

PEPPERPARTIES

Bezahlen via WhatsApp

PEPPER PARTIES

Krisensicheres Bezahlen

PepperParties begann 2005 mit zwei Zielen: Sinnliche Produkte auf unterhaltsamen Partys zu präsentieren – in der vertrauten Umgebung des heimischen Wohnzimmers. Und jeder Frau ab 18 Jahren die Chance auf finanzielle Unabhängigkeit zu bieten. Im September 2019 erfolgte die Übernahme durch die VDB Group mit Reto von der Becke als Gesellschafter und der Ernennung von Walli Wirth zur neuen Geschäftsführerin. Nach 15 Jahren übernimmt damit eine Frau die Führung dieser Bewegung von Frauen für Frauen. Heute ist aus dem Traum schon ein Stück Wirklichkeit geworden: Tausende PepperParties finden jedes Jahr in ganz Deutschland statt und Hunderte Beraterinnen genießen bereits die Vorteile eines eigenen Haupt- oder Zusatzeinkommens bei flexibler Zeiteinteilung.

"Dank Lyra Network können unsere Beraterinnen auch bei Online-Partys die Zahlungswünsche ihrer Kunden entgegennehmen." *

*Walli Wirth, Geschäftsführerin, PepperParties GmbH

(I) Ausgangssituation

Das bisher angestammte Vertriebskonzept von PepperParties war es, die Produkte von seinen Beraterinnen auf Verkaufspartys vorstellen zu lassen. Das seit Anfang 2020 weltweit grassierende Corona-Virus und die dadurch verordneten Ausgangs- und Kontaktbeschränkungen stellten PepperParties vor neue Herausforderungen.

(II) Aufgabe

Das bisherige Konzept, die Produkte durch Beraterinnen bei Verkaufspartys vor Ort zeigen zu lassen, war nun nicht mehr möglich. Es galt daher alternative Vertriebswege zu finden. Damit allein war die Situation aber noch nicht gelöst, denn zu den neuen Vertriebswegen musste auch die passende Zahlungsmethode gefunden werden.

Lyra

POS-Netzwerk Services || Marketplace Lösungen || Bezahlen via WhatsApp || Bezahlen via E-Mail und SMS || Pay by Link || über 150 Zahlungsarten || SMART-Roaming SIM-Karten || 3DS 2.0 zertifiziert || Zahlungslösung für Webseiten und kostenfreie Plugins

Über PepperParties

Getreu dem Motto „PepperParties macht Frauen glücklich“ ist das Unternehmen 2005 gestartet und bestärkt Frauen darin seither, ihren eigenen Weg zu gehen und Sinnlichkeit in ihr Leben zu bringen. Ob es um selbstbestimmte Sexualität geht oder darum, mit PepperParties ein eigenes Geschäft aufzubauen und ein unabhängiges Leben zu führen. Beinahe von Anfang an erlangte das Unternehmen damit die Aufmerksamkeit der Medien und begeistert seitdem stetig mehr Frauen. Die PepperParties Bewegung ist auch 2020 nicht aufzuhalten: Neben den klassischen PepperParties im Wohnzimmer werden online PepperParties und persönliche, digitale Beratung angeboten.

"PepperParties konnten wir eine maßgeschneiderte Lösung präsentieren und ich freue mich über die erfolgreiche Umsetzung des Projekts." *

*Christian Freise, Channel Sales Manager, Lyra Network GmbH

Paylinks, über eine sicherere Oberfläche, eine der freigeschalteten Zahlungsmethode zu wählen. Die Zahlung erfolgt hierbei sofort und die Kunden erhalten direkt einen elektronischen Zahlungsbeleg. Die Zahlungen lassen sich hier sehr übersichtlich in dem dafür zur Verfügung stehenden Backoffice einsehen. Zudem bekommt jede Beraterin einen eigenen Payment-Chat freigeschaltet.

(IV) Fazit

Durch das Bezahlen via WhatsApp haben die Beraterinnen bei PepperParties nun die Möglichkeit, bei Online-Verkaufspartys problemlos sofort Zahlungswünsche zu bedienen. Die Produkte können danach sofort versandt werden.

(III) Lösung

Für die erste Thematik wurde schnell eine Alternative ins Auge gefasst: Die Verkaufspartys sollten von nun an online per Videokonferenz stattfinden. Die passende Zahlungsmethode wurde anschließend durch die Lyra Network zu Verfügung gestellt. Mit dem Bezahlen via WhatsApp wurde den Beraterinnen nun die Möglichkeit gegeben, noch während der Online-Verkaufspartys den Kunden Paylinks über WhatsApp zukommen zu lassen. Diese haben damit die Möglichkeit, nach Anklicken der



Mit dem Service der Lyra Network GmbH, weltweit Paylinks per WhatsApp versenden und aus einem Portfolio von über 150 möglichen Zahlungsmethoden wählen.

Über Lyra Network

Lyra Network wurde 2001 in Toulouse gegründet und hat sich sehr schnell als Spezialist für Payment-Lösungen bei Banken, Handelsketten und Vertriebsorganisationen etabliert. Ohne unsere tiefgreifenden Kenntnisse der Markterwartung, unsere technische Expertise und die Qualität unseres Kundenservice wäre diese paneuropäische Erfolgsgeschichte nicht möglich gewesen. 19 Jahre später zeigen die weltweit ca. 400 Mitarbeiter der Gruppe noch immer dieselbe Leidenschaft und denselben Ehrgeiz.