



**14^{ème} ANNEE DE CROISSANCE CONSECUTIVE POUR LYRA NETWORK
AVEC UN CHIFFRE D’AFFAIRES 2014 DE 50 M€**

La croissance constante du groupe Lyra Network, avec près de 30% d’augmentation de son chiffre d’affaires en 4 ans, est due à son investissement dans l’innovation, ce qui en fait un acteur clé sur le marché du paiement de proximité, sur internet et mobile. Le récent lancement de sa solution PayZen mPOS l’a confirmé. Avec une offre globale couvrant monétique, e & m-paiement, e-facture, e-chèque vacances et mPOS (Mobile Point of Sales), Lyra Network s’impose comme la seule plateforme multi-canal de paiement sécurisé et agréée GIE Cartes Bancaires.

Toulouse, le 7 avril 2015 – Lyra Network, expert reconnu et leader dans la sécurisation des transactions de proximité et en ligne, annonce sa 14^{ème} année de croissance consécutive et **un chiffre d’affaires 2014 supérieur à 50 M€**. « Ces très bons chiffres s’expliquent par la confiance durable de nos utilisateurs et par la pertinence et la fiabilité de nos solutions répondant aux transformations du secteur du paiement », précise Alain Lacour, Président du groupe Lyra Network. Le groupe maintient ses objectifs de croissance pour 2015 en misant notamment sur l’innovation, sur ses nouvelles solutions PayZen mPOS et e-chèque vacances, ainsi que sur ses développements à l’international, en particulier l’Amérique du Sud et l’Espagne.

La solidité d’une ETI couplée à l’agilité et l’innovation d’une start-up

« La pérennité du groupe et ses bons résultats nous permettent d’investir fortement en R&D (10% du CA) afin de proposer à nos clients des solutions toujours plus performantes et adaptées aux évolutions stratégiques de leurs marchés », souligne le président de Lyra Network, « Dernière innovation en date : PayZen mPOS, une solution de paiement hybride couplant terminal de paiement léger et intelligent (mPOS) à une tablette grand public, nous permet de répondre, entre autres, aux attentes cross-canal du secteur du e-commerce ». La croissance de Lyra Network est aussi due à sa qualité de services irréprochable et à valeur ajoutée. « Une sécurité optimale, l’amélioration constante des outils existants ainsi qu’un support technique constitué d’experts et basé à Toulouse sont notre force. Pour preuve, 99% de nos clients sont entièrement satisfaits. »

Augmenter ses parts de marché dans le e-commerce figure parmi les priorités de Lyra Network pour 2015. « L’expérience autour du paiement doit être repensée, car les changements s’opèrent tant côté marchand que côté acheteur », souligne Christophe Mariette, Directeur Marketing de Lyra Network. « Maîtriser les étapes du paiement en ligne est un point clé de la relation client. C’est pourquoi PayZen et PayZen mPOS, nos solutions de paiement internet et mobile, fonctionnent comme des plateformes de pilotage sécurisées permettant aux marchands d’optimiser le processus de paiement. En outre, ils peuvent visualiser d’un coup d’œil et en temps réel l’ensemble des transactions ». Aujourd’hui, plus de 25 000 sites marchands utilisent les solutions de Lyra Network pour leur processus de paiement.

Cap sur l’Amérique du Sud et l’Espagne

Lyra Network propose ses services et solutions innovantes pour sécuriser les transactions et développer le bénéficiaire client (en magasin ou sur Internet) également à l’international. Présent au Brésil depuis plusieurs années, Lyra Network représente plus de 20% de parts de marché sur le segment de la connectivité des TPE (Terminal de Paiement Electronique) sur la région. Le groupe vise désormais plus largement l’Amérique du

Sud en ciblant en particulier les marchés chilien, argentin et péruvien. « *Même si l'on y trouve moins de cartes bancaires qu'au Brésil, qui en compte en moyenne 4 par habitant, ces pays représentent un fort potentiel pour nos offres monétique et e-commerce. Quant à l'Espagne, elle constitue un axe de développement pour notre solution PayZen et nous y opérerons en marque blanche, comme c'est déjà le cas en France par exemple* », explique Alain Lacour.

La seule plateforme multicanal de paiement sécurisé du marché

« *Lyra Network est le seul acteur du marché à proposer une plateforme de paiement sécurisé aussi complète et intégrant les normes actuelles les plus exigeantes* », souligne Alain Lacour. Lyra Network couvre en effet la monétique, le e & m-paiement, l'e-facture, l'e-chèque vacances et enfin le mPOS proposant ainsi à ses clients un large panel de solutions de pointe pour la gestion et la sécurisation des transactions en proximité et sur internet. La dématérialisation des factures, des chèques vacances, et bientôt des tickets restaurant, ouvre une nouvelle ère dans la relation client. Lyra Network y joue un rôle essentiel : le garant de la fiabilité, de la rapidité, de l'analyse et de la sécurité des transactions.

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présent à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2014.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 5,1 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2014
- + de 25 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

PayZen, solution de paiement sécurisé internet et mobile, est une marque du groupe Lyra Network. Les services proposées par Lyra Network sont agréées PCI DSS, Visa merchant Agent, et Lyra Network est le seul acteur du marché à avoir obtenu l'agrément GIE Cartes Bancaires au 1^{er} Avril 2015.

Contacts presse :

RP au carré

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Sandra Logut – sandra.logut@hotmail.fr