



E-Commerce Paris : Lyra Network, acteur majeur du paiement en ligne, dévoile les nouveautés de sa solution PayZen

PayZen accompagne déjà plus de 30 000 e-commerçants dans leurs challenges omnicanal. Solution de paiement conçue pour répondre à ces nouveaux enjeux, PayZen s'enrichit de plusieurs nouveautés pour optimiser l'expérience paiement.

Le 22 septembre à 14H45, dans le cadre d'un atelier « table ronde » organisé par PayZen, les professionnels de différents horizons (retail, e-commerce, tourisme, monétique, éditeur) échangeront et partageront leur expérience sur les problématiques paiement liées au crosscanal. Avec la participation du Groupe ERAM, e-liberty, Planet Monetic ...

Toulouse, le 7 septembre 2015 – Lyra Network, expert reconnu et leader dans la sécurisation des transactions de proximité et en ligne, dévoilera les nouveautés de sa solution de paiement omnicanal **PayZen**, en réponse aux stratégies crossdevice des marchands, ainsi que plusieurs avancées favorisant la convergence entre le commerce online et offline.

PayZen : L'Expérience Paiement en phase avec le cross et l'omnicanal

- **PayZen lance une nouvelle solution de paiement de proximité entièrement compatible avec les plateformes e-Commerce : PayZen mPOS.** Elle répond entièrement aux nouveaux usages crosscanal /multicanal des acheteurs. Testée cet hiver dans les stations alpines, la solution a permis de réduire l'affluence aux guichets traditionnels, d'offrir une expérience paiement extrêmement rapide tout en gardant le même niveau de sécurité qu'un terminal de paiement classique.
- **Le e-Chèque Vacances vient enrichir le large panel de moyens de paiement** proposé par PayZen (Cartes bancaires, cartes cadeaux, Prélèvement SEPA / SDD, Mister Cash, wallets, etc.), afin de satisfaire aux nouvelles exigences des consommateurs. PayZen propose en outre le paiement combiné e-Chèque Vacances et Cartes Bancaires.
- Une nouvelle **interface de personnalisation intuitive des pages de paiement** pour permettre aux web marchands de mettre en place une véritable cinématique de paiement, instaurer un climat de la confiance en assurant une cohérence graphique lors de la navigation et ainsi contribuer à l'amélioration du taux de conversion.
- Les **outils de profilage et de gestion des risques** pointus ont été encore améliorés pour coller aux exigences des marchands. **Un service d'accompagnement sur mesure est désormais disponible.** L'objectif étant de minimiser la fraude tout en optimisant l'usage du 3D Secure. PayZen permet de paramétrer des règles en fonction de la localisation de l'acheteur, le montant de son panier, son comportement d'achat, etc.

Toujours parmi les nouveautés : PayZen et l'Arrondi en ligne, quand le e-Commerce devient solidaire !

Désormais les e-commerçants peuvent proposer à leurs clients d'**arrondir leur panier et d'ajouter un don au moment du paiement en ligne au profit d'une association**. L'Arrondi en ligne, dispositif solidaire à l'initiative de MicroDon et HelloAsso, a été rendu possible grâce à Lyra Network et sa solution PayZen. Une solution unique en France qui permet de traiter en un seul paiement la transaction marchande et le don de l'internaute. Le procédé n'alourdit pas le processus de paiement et le parcours client reste fluide, sans interruption. Cette nouvelle fonctionnalité proposée par la solution PayZen est entièrement gratuite pour les e-commerçants.

Ils soutiennent l'initiative l'ARRONDI : Alloresto, Bankajey, HopToys, TrouveTonVigneron.com, MesDépanneurs.fr, MyFeelBack, Poussin voyageur ...

Rendez-vous stand K021 zone « Customer Experience » au salon E-Commerce Paris du 21 au 23 septembre.

Les dernières actualités de Lyra Network : <http://www.lyra-network.com/communique-presse/>

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présente à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2014.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 5, 5 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2014
- + de 30 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

PayZen, solution de paiement sécurisé internet et mobile, est une marque du groupe Lyra Network. Les services proposées par Lyra Network sont agréées PCI DSS, Visa merchant Agent, et Lyra Network est le seul acteur du marché à avoir obtenu l'agrément GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

<https://www.payzen.eu>

Contacts presse RP au carré :

Sandra Logut – sandra.logut@hotmail.fr

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-ucarre.com