



**LYRA NETWORK INNOVE AVEC PAYZEN mPOS,  
UNE NOUVELLE SOLUTION DE PAIEMENT HYBRIDE ET CROSS-CANAL**

**PayZen mPOS permet de traiter de manière rapide, simple et sécurisée les transactions issues d'une relation omni-canal. PayZen mPOS associe un terminal mobile (Mobile Point Of Sales) et la solution de paiement sécurisée PayZen de Lyra Network. La nouvelle solution sera dévoilée dans le cadre des rendez-vous eCommerce One-to-One, à Monaco du 18 au 20 mars. Lyra Network y présentera un atelier : « Quand l'innovation transforme le parcours client », mercredi 18 mars à 17h.**

**Paris, le 18 mars 2015** – Lyra Network, expert reconnu et leader dans la sécurisation des transactions de proximité et en ligne, annonce le lancement de son offre **PayZen mPOS**, la toute première solution performante d'encaissement en mobilité au service des commerçants et des e-commerçants.

D'après une étude de Visa Europe, 75% des professionnels interrogés sont séduits par la rapidité et la simplicité d'utilisation et 47% sont convaincus d'augmenter leur chiffre d'affaires via ce nouveau canal de vente.

*« Il s'agit d'un marché à très fort potentiel », souligne Christophe Mariette, Directeur Marketing de Lyra Network, « Les commerçants ne peuvent plus aujourd'hui faire l'impasse sur l'expérience client cross-canal. Les technologies que nous proposons, matures et sécurisées, vont leur permettre d'élargir le champ des possibles et répondre à leurs enjeux de satisfaction clients, de fidélisation, de fréquentation et d'up-selling. »*

**Un outil performant d'encaissement en mobilité au service des commerçants**

**PayZen mPOS** associe terminal de paiement ultra léger et intelligent (mPOS), et une application de paiement sécurisé, PayZen. Avec un coût d'équipement réduit (tablette grand public associée au mPOS), la solution favorise la mobilité et la rapidité du paiement tout en assurant le même niveau de confiance qu'un terminal de proximité. Les commerçants transforment ainsi leur smartphone ou tablette en caisse enregistreuse mobile sécurisée.

Ergonomique et facile à prendre en main, l'application **PayZen mPOS** de Lyra Network s'intègre facilement dans les différents applicatifs métiers du marché. *« Pour ce faire, nous avons développé une API très performante qui nous permet d'intégrer notre solution de paiement hybride et mobile avec n'importe quelle application métier »,* précise Christophe Mariette.

**Un premier exemple concret sur les pistes de ski...**

e-Liberty Services, qui génère 150 millions d'euros par an sur des systèmes de vente en ligne de forfaits de ski, vient d'intégrer la solution **PayZen mPOS**. Ses clients sont les exploitants de

remontées mécaniques dans les plus grandes stations de ski (N'Py, Compagnie des Alpes, Courchevel, Verbier...). Depuis 1 an, e-Liberty a mis en place un système de bornes d'achat/rechargement des forfaits basé sur une tablette tactile grand public. Son objectif était de désengorger les caisses lors des périodes de forte affluence en station. « *Malgré un volume de ventes important, les retours d'expérience nous ont montré la limite de ce système car le paiement se faisaient de la même manière que sur Internet. Le skieur devait ainsi saisir ses 16 numéros de carte bancaire, la date d'expiration et le cryptogramme*», souligne Antoine Fayard, chef de projet chez e-liberty, « *Depuis, nous avons intégré **PayZen mPOS** qui nous permet d'éliminer cette étape. **PayZen mPos** communique en bluetooth avec l'application e-Liberty Touch sur la tablette. Désormais, l'acheteur insère sa carte de crédit dans le terminal mobile et saisit son code de sécurité. Au final, le skieur effectue son achat et son paiement en une minute ! Et pour cela, nos clients doivent uniquement s'équiper d'un terminal mobile et de tablettes.* »

### **De nouveaux usages...**

Pour le commerçant et e-commerçant, les avantages sont multiples. L'investissement financier est très faible mais surtout l'ensemble des données liées à l'achat et au paiement sont centralisées au sein d'un même back office, ce qui n'est pas le cas avec un terminal de paiement traditionnel. Aussi, quel que soit le canal d'achat (vente en face à face, borne, internet), le commerçant dispose en temps réel de toutes les informations sur ses ventes.

« *On imagine aisément que certains types de points de vente choisiront de diminuer le nombre de caisses au profit de vendeurs équipés de solutions de vente interactives (tablette, smartphone) associées à un système d'encaissement mPOS* », prédit Christophe Mariette, « *Le parcours client va connaître de nouvelles évolutions grâce à ce type d'innovation. Avec **PayZen mPOS** nous sommes positionnés comme un partenaire clé pour accompagner la stratégie cross-canal des commerçants.*»

### **A propos de Lyra Network**

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présent à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2014.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 5,1 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2014
- + de 25 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

**PayZen**, solution de paiement sécurisé internet et mobile, est une marque du groupe Lyra Network. Les services proposées par Lyra Network sont agréées PCI DSS, Visa merchant Agent, et Lyra Network est le seul acteur du marché à avoir obtenu l'agrément GIE Cartes Bancaires.

### **Contacts presse RP au carré :**

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com  
Sandra Logut – sandra.logut@hotmail.fr