



Communiqué de presse

Via sa plateforme de paiement PayZen, Lyra Network accompagne Azureva dans l'optimisation du parcours d'achat de ses clients

Fluidité du parcours et modes de paiement adaptés
Pour le e-tourisme

Toulouse, le 24 mai 2016 – Azureva, acteur historique des villages et résidences de vacances en France, s'appuie sur Lyra Network, expert reconnu et leader en France dans la sécurisation des transactions de proximité et en ligne, pour proposer à ses clients une expérience d'achat optimisée et saisir de nouvelles opportunités de vente.

Dématérialisation, paiement en plusieurs fois ou via la centrale de réservation (téléphone)... la plateforme de paiement sécurisé PayZen, développée par Lyra Network, apporte une solution adaptée aux différents usages des clients de l'opérateur touristique et une réponse aux grands enjeux du secteur.

Aujourd'hui, face à la multiplicité des usages et des attentes des consommateurs, les professionnels du tourisme et des loisirs doivent mettre en place des services à valeur ajoutée pour optimiser le parcours client, capter une nouvelle clientèle et fidéliser les clients existants. L'expérience paiement est un axe clé dans cette stratégie. *« L'objectif est de ne perdre personne en cours de route. Pour ce faire, il est important de s'adapter en fonction de sa clientèle et de rassurer. Grâce à notre plateforme PayZen, nous proposons aux professionnels du Tourisme différents modes de paiement hautement sécurisés, des outils pour fluidifier le parcours client et gagner en mobilité. Autant de réponses aux enjeux d'un secteur en pleine transformation digitale »*, souligne **Ofir Charbit, Ingénieur Commercial chez Lyra Network.**

La dématérialisation des Chèques-Vacances : un enjeu majeur pour Azureva

Avec un objectif de plus 10 millions d'euros en circulation d'ici à fin 2016, le e-Chèque-Vacances va devenir le moyen de paiement incontournable pour les acteurs du tourisme.

*« Partenaire de longue date de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV), nous avons été sollicités dès le lancement des e-Chèques-Vacances en 2015 pour faire partie des opérateurs-pilotes du projet », explique **Roland Brasier, Revenue Manager chez Azureva.** « Pour relever le défi de la dématérialisation des chèques-vacances, il nous fallait un spécialiste du paiement à nos côtés, capable d'intégrer ce nouveau produit et le traitement spécifique associé. Grâce à sa plateforme PayZen, Lyra Network s'est imposé comme un partenaire incontournable apportant à la fois une réponse aux évolutions techniques et un haut niveau de services. Comme nous utilisons déjà la plateforme PayZen, une simple demande d'activation a suffi pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement ».*

Pour Azureva, dont 25% de la clientèle provient des Comités d'Entreprises, les e-Chèques-Vacances facilitent grandement la gestion (suppression des envois des Chèques-Vacances classiques et automatisation des demandes de remboursement), limitent les risques de perte ou de vol et constituent un gage de sécurité dans le paiement.

Côté utilisateur, l'expérience d'achat est simplifiée car il n'est plus nécessaire d'avancer le règlement ni d'envoyer ses Chèques-Vacances par courrier.

Après une mise en place fin octobre 2015, les premiers résultats sont encourageants **avec 13 000 euros de chiffre d'affaires uniquement sur ce mode de paiement, en seulement 6 mois.** *« Plus les opérateurs touristiques et les CE joueront le jeu des e-Chèques-Vacances, plus leur utilisation montera en puissance, c'est évident. Cette évolution prendra sans doute un peu de temps mais la dématérialisation est le futur du e-tourisme »*, poursuit **Roland Brasier**.

Personnaliser et adapter le parcours client

Grâce à la plateforme PayZen, et au-delà de l'e-Chèque-Vacances, Azureva propose différents modes de paiement en phase avec les habitudes de ses clients comme le paiement manuel pour de la réservation par téléphone (50% des réservations), ou encore le paiement en plusieurs fois sans frais incitant au early booking. De plus en plus utilisé, ce dernier a su séduire **plus de 7% des clients de l'opérateur.**

Autre outils prisé de PayZen : la personnalisation complète de la page de paiement aux couleurs d'Azureva qui permet à la fois de rassurer le client, pérenniser l'image de marque de l'entreprise et favoriser le taux de conversion.

A propos d'Azureva

Depuis 1952, l'association Azureva, acteur majeur des villages et résidences de vacances en France, propose des séjours pour les particuliers, les groupes (sportifs, seniors, associations diverses...) et les professionnels (Mice). Azureva est aujourd'hui implantée dans 36 destinations en France au bord de la mer, de l'océan, à la montagne et à la campagne. L'association compte jusqu'à 1300 collaborateurs en haute saison et a réalisé un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros en 2015.

Plus d'informations sur : www.azureva-vacances.com

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société Fintech 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présente à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 150 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 51 M€ en 2015.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 6 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2015
- + de 35 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

Les services proposés par Lyra Network sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent, GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

Contacts presse RP au carré :

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com