



Communiqué de presse

**Lyra ouvre une filiale au Mexique,
placée sous la direction de Thierry Costes,
Directeur Amérique Latine du Groupe**

Toulouse, le 14 mars 2017 – Lyra, expert reconnu et leader dans la sécurisation des paiements de proximité et en ligne, poursuit son développement international, notamment en Amérique Latine, avec l'ouverture d'une filiale au Mexique.

Après le Brésil et le Chili, Lyra confirme aujourd'hui sa volonté de proposer une offre globale pour la zone LATAM, et d'assurer une proximité à ses clients locaux.

Thierry Costes, Directeur Amérique Latine basé à Sao Paulo, fin connaisseur de la région, prend la direction de la filiale pour accompagner le développement de Lyra sur ce nouveau marché.

Pénétrer le 2^e marché e-commerce et monétique d'Amérique latine

« A l'origine, c'est une opportunité client venue du Brésil sur un produit monétique qui nous a fait pénétrer le marché mexicain. Deuxième marché d'Amérique latine tant sur le e-commerce que sur la monétique, le Mexique est un pays dynamique avec un bon taux d'équipement et des perspectives de croissance encourageantes », explique Alain Lacour, Président de Lyra. « Nous souhaitons proposer au pays tout notre savoir-faire et notre innovation en matière de paiement et être au plus près de nos clients sur place pour qu'ils bénéficient également de la qualité de nos services ».

L'installation de cette nouvelle filiale au Mexique s'inscrit dans la stratégie d'expansion internationale du groupe Lyra qui prévoit d'autres ouvertures prochainement sur la zone LATAM.

Thierry Costes*, Directeur Amérique Latine



Originaire de Rodez, Thierry Costes est diplômé de SUP'AERO. Il débute sa carrière en 1983 chez Dassault Aviation en tant qu'ingénieur Études et Calculs avant de rejoindre Dassault Systèmes pour créer l'agence commerciale de Blagnac et développer l'activité en Espagne et au Portugal. Après le dépôt de plusieurs brevets et la création de différentes entreprises, il poursuit sa carrière en développant une activité de consultant en Marketing et Stratégie de l'Innovation et accompagne divers projets, notamment pour le compte de l'ANVAR et de l'Incubateur Midi-Pyrénées.

En 2004, il rejoint Lyra pour créer sa filiale au Brésil, et depuis cette date, il dirige et développe la société en Amérique Latine.

Thierry Costes est membre des Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCFE) pour le Brésil, de la Chambre de Commerce France Brésil (CCFB), et membre du Conseil de Surveillance d'HELIBRAS. Il participe également à divers groupes d'entrepreneurs sur le secteur des technologies, comme French Tech et French Founders.

Le marché mexicain du e-commerce en quelques chiffres (Source : eMarketer)

- Les Mexicains utilisent de plus en plus Internet : ils devraient être près de 85 millions en 2019 (sur un peu plus de 122 millions d'habitants).
- Le e-commerce BtoC représentait un marché de 13,1 milliards de dollars en 2014 et devrait tripler pour atteindre plus de 40 milliards de dollars en 2019.
- En 2014, le Retail a généré 4,6 milliards de dollars de chiffre d'affaires et devrait atteindre 14,5 milliards de dollars d'ici 2019.

**Photo disponible en haute définition sur simple demande.*

A propos de Lyra

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 7 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde et Mexique). Le groupe compte plus de 200 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra
- + de 6,5 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016
- + de 45 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

Les services proposés par Lyra sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent, GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

Contacts presse RP au carré :

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com