



Information presse

**Lyra, partenaire d'Europe Money 20/20,
le rendez-vous européen des FinTech
- Du 26 au 28 juin 2017 à Copenhague – Stand K1**

Toulouse, le 22 juin 2017 – Pour la deuxième année consécutive, le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, participe au salon Money 20/20, l'événement incontournable pour les acteurs européens de la FinTech. Durant 3 jours, conférences, ateliers techniques et rendez-vous professionnels mettront à l'honneur la croissance et le développement de l'écosystème du paiement et des services financiers. A cette occasion, le groupe Lyra, via ses filiales française et allemande, fera le point sur les dernières innovations du marché du paiement sur le stand K1.

Fort de son agrément « Établissement de Paiement européen » reçu au premier trimestre 2017, Lyra a également pour ambition de développer les échanges avec les e-commerçants et de favoriser les connexions avec les acquéreurs européens, pour renforcer son développement et s'imposer comme un acteur incontournable du paiement en ligne au niveau international.

« Cette année, notre présence sur l'événement Money20/20 est placée sous le signe de la croissance de notre groupe à l'international. En effet avec notre nouveau statut d'établissement de paiement nous allons pouvoir à la fois continuer à accompagner nos clients sur leurs marchés locaux mais également leur fournir des services de paiement innovants à dimension européenne ou internationale », explique **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.**

**Europe
Money20/20**
26-28 JUNE 2017
COPENHAGEN

**Le groupe Lyra et ses experts seront présents sur le stand K1
pour échanger sur les dernières innovations du marché du paiement online & offline :**

- Paiement mobile / in APP
- Parcours omnicanal / Digital Store
- Dématérialisation

...

À propos de la première édition de Europe Money 20/20 :

En 2016, Money20/20 Europe a accueilli 3 725 participants, dont 500 PDG, et 1 500 entreprises parmi lesquelles des banques, des start-ups, des investisseurs, des sociétés de paiement et des géants Tech.
<https://www.money2020europe.com>

À propos de Lyra :

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 7 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde et Mexique). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra
- + de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016
- + de 45 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com