



Communiqué de presse

Le groupe Lyra affiche une croissance de 9% et un chiffre d'affaires 2016 de 53 millions d'euros

Toulouse, le 12 septembre 2017 – Expert reconnu dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, le groupe Lyra annonce un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros en 2016, soit une croissance de plus de 9% par rapport à 2015.

Obtention de l'agrément « Etablissement de paiement », recrutements importants, ouverture d'une filiale au Mexique, engagement fort aux côtés des banques pour les accompagner dans la mise en place de la mobilité bancaire... Les succès de Lyra en 2016, tant sur le secteur de la monétique que du e-commerce sont nombreux et viennent confirmer l'efficacité de la stratégie du groupe, résolument orientée vers l'international et la diversification de son offre, en adéquation avec les attentes du marché.

*« Cette année encore, nous avons réussi à augmenter notre chiffre d'affaires et à consolider notre croissance malgré les importants investissements réalisés, tout particulièrement pour notre expansion internationale et le développement de nouvelles activités, telles que la création d'un établissement de paiement sous le nom de Lyra Collect », déclare **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.** « Nous avons également augmenté notre masse salariale de 20% et occupons dorénavant la 35^e place du Top 100 Digital* qui analyse les progressions des entreprises de la French Tech. Autant de succès qui nous incitent à poursuivre nos efforts pour les années à venir et à relever de nouveaux défis ».*

2017, consolider une offre innovante autour de l'omnicanalité

En réponse à l'évolution des habitudes de consommation, aux besoins de ses clients et du marché en général, Lyra développe des solutions de paiement favorisant la convergence des canaux de distribution. Grâce à sa plateforme de paiement en ligne PayZen et au développement de son service adapté au paiement mobile (mPOS), Lyra apporte une solution omnicanal pour faciliter la gestion des paiements en fonction des canaux de vente.

*« Nous ne cessons d'enrichir notre offre pour proposer le meilleur de l'innovation à nos clients. Nous lançons ainsi une nouvelle API actuellement en phase pilote, pour faciliter l'intégration des pages de paiement sur un site marchand. Cette API permet à la fois de fluidifier le parcours client et de limiter les abandons de panier, tout en garantissant sécurité et usages mobiles. C'est un véritable atout pour les retailers, » poursuit **Anton Bielakoff.***

... et renforcer le déploiement à l'international

Après le Brésil et le Chili, Lyra a confirmé sa volonté de proposer une offre globale en Amérique Latine, et d'assurer une proximité à ses clients locaux en s'implantant au Mexique et en Argentine. Pour 2017, l'ouverture de deux nouvelles filiales est prévue, au Pérou et en Colombie.

Parallèlement à ces implantations, le nouveau statut d'établissement de paiement permet à Lyra d'accompagner ses clients européens sur leurs marchés locaux et dans le respect des réglementations locales, mais également de leur fournir des services de paiement innovants à dimension européenne ou internationale.

Rappel : Participation de Lyra au Paris Retail Week - 19/21 septembre 2017 – Paris Expo, Porte de Versailles – Stand J033

... A noter dans vos agendas ...

❖ Mardi 19 septembre, 16h – Salle 1

« SoGeCommerce, l'acceptation 3.0 »

Intervention conjointe Société Générale et Lyra sur la nouvelle solution SogeCommerce : présentation des fonctionnalités innovantes de la plateforme et évolutions à venir.

❖ Mercredi 20 Septembre, 15h30 – Salle 1

« Pour une meilleure conversion : optimiser votre parcours clients sur tous les canaux ! »

A la découverte des leviers & outils indispensables pour offrir à ses clients une expérience d'achat fluide et ce, sur tous types de canaux (mobile, site web, magasin, objets connectés...).

**Classements GSL 100 France – 2017 (principaux éditeurs de logiciels, de services internet et de jeux vidéo français) réalisés par PwC, TECHIN France et le SNJV.*

À propos de Lyra :

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 7 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde et Mexique). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra
- + de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016
- + de 45 000 e-commerçants
- + de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com