



Information presse

**Lyra, présent au rendez-vous européen du retail et du e-commerce,
Paris Retail Week
- 19/21 septembre 2017 – Paris Expo, Porte de Versailles -**

Toulouse, le 5 septembre 2017 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce sa participation au Paris Retail Week, l'événement incontournable du retail européen 360°.

Pour cette nouvelle édition, Paris Retail Week réunira en un seul et même salon « E-Commerce Paris », le plus grand rendez-vous dédié au cross-canal en Europe et « Digital(in)Store », le salon premium de la digitalisation du point de vente et de la distribution.

A cette occasion, Lyra et ses experts seront présents sur le stand J033 pour échanger notamment sur l'évolution des solutions de paiement e-commerce et mobile ainsi que sur les services liés au commerce omnicanal.

Lyra interviendra également lors de deux ateliers : le premier avec la Société Générale pour présenter la solution d'encaissement en ligne SogeCommerce et le second sur l'importance de développer des parcours d'achat client fluides sur tous les canaux de vente.

... A noter dans vos agendas ...

❖ Mardi 19 septembre, 16h – Salle 1

« SoGeCommerce, l'acceptation 3.0 »

Intervention conjointe Société Générale et Lyra sur la nouvelle solution SogeCommerce : présentation des fonctionnalités innovantes de la plateforme et évolutions à venir.

- *Atelier animé par Claude Rouch, Responsable de l'offre e-business Société Générale, avec la participation d'Anton Bielakoff, Directeur Général de Lyra.*

❖ Mercredi 20 Septembre, 15h30 – Salle 1

**« Pour une meilleure conversion :
optimiser votre parcours clients sur tous les canaux ! »**

A la découverte des leviers & outils indispensables pour offrir à ses clients une expérience d'achat fluide et ce, sur tous types de canaux (mobile, site web, magasin, objets connectés...).

- *Atelier animé par Christophe Mariette, Directeur Commercial de Lyra avec la participation de TomPress, Lundi Matin et PayinTech.*

À propos de Lyra :

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 7 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde et Mexique). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra en quelques chiffres :

1 paiement sur 2 en France passe par Lyra

+ de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016

+ de 45 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com