



Communiqué de presse

## **Lyra développe le mPOS avec la solution de caisse enregistreuse RoverCash**

Une innovation à découvrir lors du salon Paris Retail Week  
Mercredi 20 septembre à 15h30 – Atelier Salle 1

*« Pour une meilleure conversion : optimisez votre parcours clients sur tous les canaux ! »*

**Toulouse, le 18 septembre 2017 – Afin d’accompagner les commerçants dans le développement de parcours d’achat mobiles et fluides pour leurs clients, le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité s’associe à LUNDI MATIN, éditeur de logiciels de gestion d’entreprise en ligne.**

**En alliant PayZen mPOS, solution d’encaissement en mobilité développée par Lyra, à la caisse enregistreuse tactile RoverCash commercialisée par LUNDI MATIN, les deux acteurs apportent une réponse aux usages omnicanal, de plus en plus importants pour les commerçants.**

Créé en 2015 par la société LUNDI MATIN, RoverCash est un logiciel de caisse tactile, fonctionnant sur tablette Android et IOS. A destination de tout type de commerces, RoverCash remplace la caisse enregistreuse traditionnelle, pour devenir un outil de gestion des stocks, de centralisation des ventes et de fidélisation client.



*« Notre volonté est de fournir aux commerçants des outils qui vont leur permettre d’être en phase avec les attentes de leurs clients. Aujourd’hui il faut être mobile, omnicanal, et proposer des parcours client simplifiés, fluidifiés », explique Lionel Perrin, responsable Marketing et Communication de LUNDI MATIN. « Nous étions à la recherche d’une solution d’encaissement de qualité, facilement intégrable à nos produits et à un coût raisonnable. Notre choix s’est donc naturellement tourné vers PayZen ».*

### **Un service unique pour différents usages**

Le service ainsi développé par Lyra et Lundi Matin permet de répondre à trois cas d’usages principaux :

- « Click & Collect » : Réservation online et récupération du produit en magasin ;
- « Pay & Deliver » : Paiement en magasin et envoi du produit par livraison ;
- « Reserve & Collect » : Réservation dans un magasin, et récupération du produit dans un autre magasin, un usage qui s’applique essentiellement aux chaînes et aux franchises.

Ce service cible donc en priorité les commerçants et e-commerçants et fait le lien entre point de vente physique et digital. Mais il peut également s’adresser à des boutiques éphémères ou

mobiles, qui doivent être en capacité d'encaisser en toute autonomie, lors d'événements ou de salons par exemple.

« RoverCash n'est pas une simple caisse enregistreuse, c'est un outil d'aide à la vente mobile, qui permet aux commerçants d'optimiser leur taux de conversion et de fidéliser leurs clients », explique **Aurélié Tiblé du groupe Lyra**. « Nos deux solutions RoverCash et PayZen mPOS associées nous permettent de proposer aux commerçants une solution globale et performante pour faciliter le parcours des acheteurs sur plusieurs canaux de vente, améliorer le taux de conversion et donc augmenter les revenus du commerçant ».

« Nous nous félicitons de la mise en place de ce partenariat : PayZen mPOS est adaptable, personnalisable et simple à intégrer. La présence des équipes Lyra tout au long de l'implémentation de la solution a été très appréciée, et nous serons ravis de réitérer l'expérience pour le lancement de notre application de caisse enregistreuse tactile pour les restaurants, appelée AirKitchen », conclut **Lionel Perrin**. « Nous sommes actuellement en phase de développement international et nous sommes convaincus que ce partenariat permettra de révolutionner les standards d'aujourd'hui, que ce soit en France et à l'étranger. »

### ... A noter dans vos agendas pour en savoir plus sur cette innovation ...

❖ **Salon Paris Retail Week :**  
**Mercredi 20 Septembre, 15h30 – Salle 1**

**« Pour une meilleure conversion : optimisez votre parcours clients sur tous les canaux ! »**

A la découverte des leviers & outils indispensables pour offrir à ses clients une expérience d'achat fluide et ce, sur tous types de canaux (mobile, site web, magasin, objets connectés...).

- *Atelier animé par Christophe Mariette, Directeur Commercial de Lyra avec la participation de **TomPress, LUNDI MATIN et PayinTech.***

#### **À propos de LUNDI MATIN :**

LUNDI MATIN édite des logiciels de gestion d'entreprise en ligne tel que :

- du logiciel de gestion commerciale Lundi Matin Business, ERP disponible en mode SaaS / [www.lundimatin.fr](http://www.lundimatin.fr) ;
- du logiciel de caisse enregistreuse RoverCash, à destination de tout type de commerces (disponible sous iOS et Android) / [www.rovercash.fr](http://www.rovercash.fr) et [www.rovercash.com](http://www.rovercash.com) ;
- du logiciel de gestion de caisse AirKitchen, à destination spécifique des cafés, bars et restaurants, (disponible sous iOS) / [www.airkitchen.fr](http://www.airkitchen.fr).

Des solutions innovantes et efficaces :

Les logiciels proposés par LUNDI MATIN sont conçus pour répondre efficacement à l'ensemble des problématiques des (e)commerçants, entreprises de négoce et prestataires de services.

Quels bénéfices pour les clients LUNDI MATIN ?

- Avoir accès à des logiciels complets, simples d'utilisation et évolutifs ;
- Bénéficier de l'expertise d'un acteur reconnu dans le monde de l'édition logicielle ;
- Accéder à des services d'assistance performants et réactifs.

#### **Contact presse LUNDI MATIN :**

Lionel Perrin – [perrin.lionel@lundimatin.fr](mailto:perrin.lionel@lundimatin.fr) / 04 84 25 04 85

## **À propos de Lyra :**

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 8 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique et Argentine). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra en quelques chiffres :

1 paiement sur 2 en France passe par Lyra

+ de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016

+ de 45 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

### **Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)