



Communiqué de presse

Cora choisit la solution de paiement PayZen by Lyra pour l'ensemble de ses magasins et de ses Drives

Toulouse, le 7 novembre 2017 – Afin d'optimiser le processus de paiement tant pour ses hypermarchés que pour ses drives, l'enseigne Cora a fait le choix de PayZen, la solution de paiement développée par le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité. Le déploiement de la plateforme a eu lieu avec succès en juin 2017, sur près de 200 sites.

Avec Lyra, Cora dispose dorénavant d'une solution innovante aux fonctionnalités enrichies pour répondre à l'ensemble de ses besoins et de ses canaux de distribution et ce, dans un environnement hautement sécurisé.

Outre ses fonctionnalités avancées, la solution PayZen propose un large panel de moyens de paiement (cartes, prélèvement, banque en ligne..) afin de donner le maximum de choix aux clients Cora. Notamment la carte Cora proposant ainsi des facilités de paiement et une plus grande flexibilité au moment de l'achat.

De nouveaux moyens de paiement viendront prochainement enrichir l'offre afin de couvrir l'ensemble des modes de consommation.

« C'est un projet d'envergure pour Lyra et Cora, et nous sommes satisfaits car les tests ont rapidement montré que notre solution correspond parfaitement à leurs attentes en matière de fiabilité et de suivi dans la croissance de leur activité e-commerce », explique Yves Sicouri, Directeur Retail chez Lyra. « Au-delà des performances de PayZen et des garanties en matière de sécurité que nous apportons, il y a eu une très forte collaboration entre nos équipes qui a largement contribué au bon déroulement de ce projet ».

Avec le lancement de ce nouveau service, Cora espère doper sa croissance en bénéficiant du dynamisme du e-commerce et du Drive dans son secteur : 24%* de la progression des produits de grande consommation vient du drive.

**source FEVAD 2017*

À propos de Lyra :

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 8 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique et Argentine). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra en quelques chiffres :

1 paiement sur 2 en France passe par Lyra

+ de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016

+ de 45 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com