



Communiqué de presse

## **Lyra lance deux nouveaux services de paiement : via chatbot et sur appli mobile**

**Des solutions à découvrir en démonstration  
à l'occasion d'E-commerce One to One Monaco du 20 au 22 mars 2018**

**Toulouse, le 15 mars 2018 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité participe à l'événement E-commerce One-to-One de Monaco. A cette occasion, Lyra présentera ses deux nouveaux services de paiement : une solution de paiement via chatbot et une solution de webview mobile compatible avec tous les OS du marché.**

**L'optimisation des parcours clients est au cœur des évolutions du secteur du paiement. Lyra développe en ce sens des solutions sur tous les canaux de vente qui deviendront les standards de demain. Le rendez-vous annuel de Monaco réunissant l'ensemble des acteurs du e-commerce est l'opportunité de comprendre ces grandes tendances en rencontrant Lyra et ses clients partenaires présents : la Compagnie des Alpes et Tom Press.**

### **Le paiement par chatbot en démonstration sur Mobibot**

Lyra proposera des démonstrations de son système de paiement sur la première solution de chatbot e-commerce « plug and play », exclusivement orientée mobile et développée par Mobibot. Connecté au site du marchand, [Mobibot](#) va générer un site conversationnel, via la technologie chatbot, axé sur l'accompagnement et le conseil. Avec l'intégration en natif de la solution de paiement PayZen by Lyra dans la solution Mobibot, le parcours client est totalement fluide et sans rupture jusqu'au paiement.

Face à la montée en puissance du mobile mais aussi à son faible taux de conversion constaté par rapport au desktop, cette association entre Lyra et Mobibot permet aux e-commerçants de répondre à un enjeu fort : concevoir de vraies stratégies mobiles alliant acquisition clients et augmentation du taux de conversion.

### **Le paiement sur application mobile**

Pour répondre aux attentes en matière de paiement sur application mobile, Lyra lance une nouvelle solution de Webview qui permet l'intégration de la page de paiement dans l'application. Cette solution offre de nombreux avantages pour le consommateur comme pour le marchand :

- Au moment du paiement, le client reste dans l'appli : il n'y a pas de redirection, donc pas de rupture.
- Une sécurité optimale est garantie, certifiée PCI DSS.
- Les coûts sont optimisés car l'intégration du webview est basée sur une librairie compatible avec tous les OS du marché.
- La solution permet également de faciliter la saisie sur la page de paiement via le NFC du téléphone, favorisant ainsi la fidélisation client.

... A noter dans vos agendas ...

❖ **Mercredi 21 mars, 10h – E-Commerce One to One - Monaco**  
**« Les nouveaux parcours clients  
pour un meilleur taux de conversion »**

Cette année le paiement prend son envol sur de nouveaux canaux de vente et parcours client qui seront les standards de demain. Lyra décryptera ces grandes tendances et les opportunités à ne pas manquer pour accroître son business.

•  **Paiement embarqué**  : Allier sécurité et fluidité dans un achat online pour augmenter son taux de conversion. **Avec le témoignage de Tom Press**

•  **Paiement par chatbot**  : Garder captif le visiteur jusqu'à la vente en intégrant le paiement directement dans un parcours chatbot. **Démonstration live**

•  **Paiement inApp**  : Le paiement au cœur de l'application pour un parcours 100% mobile. **Avec le témoignage de la Compagnie des Alpes**

***Atelier animé par Christophe Mariette, Directeur Commercial associé du groupe Lyra***



**Retrouvez Lyra stand F025**

**À propos de Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

+ de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde

+ de 50 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

**Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)