



Paiement via chatbot : Lyra et Mobibot s'associent pour faire du mobile un canal de vente à part entière pour les e-commerçants

Toulouse, le 12 mars 2018 – Pour créer une expérience d'achat conversationnelle, interactive et complète sur mobile, le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité s'associe à la startup Mobibot qui développe la première solution de chatbot « e-commerce plug and play ».

Face à la montée en puissance du mobile mais aussi à son faible taux de conversion constaté par rapport au desktop, cette association entre la solution de paiement e-commerce PayZen by Lyra, et l'outil de chatbot conversationnel mobile de Mobibot, permet aux e-commerçants de répondre à un enjeu fort : concevoir de vraies stratégies mobiles alliant acquisition clients et augmentation du taux de conversion.

« Le trafic mobile est devenu très important pour de nombreux e-commerçants mais le taux de conversion est souvent entre 3 et 10 fois inférieur au taux de conversion sur Desktop. La raison principale ? Les pratiques actuelles consistent à optimiser les sites e-commerce pour les rendre plus « mobile friendly » mais ne prennent pas en compte les spécificités d'usage du mobile. Côté applications mobiles, souvent très chères, elles ont montré leurs limites », explique **Benoît Gaillat, CEO de Mobibot**. « Nous proposons aujourd'hui une solution uniquement orientée mobile : connecté au site du marchand, Mobibot va générer un site conversationnel, via la technologie chatbot, axé sur l'accompagnement et le conseil. Grâce à Lyra et sa plateforme de paiement, le parcours client est totalement fluide et sans rupture ».

La complémentarité des expertises pour aller jusqu'au bout de l'expérience

Simple et facile à mettre en place, Mobibot s'intègre via un javascript, sur le site desktop du e-commerçant. Une interconnexion avec le CMS de ce dernier permet alors de gérer, en temps réel, le trafic de flux pour assurer la mise à jour du catalogue produits ainsi que le suivi des commandes.

Avec l'intégration de PayZen by Lyra en natif dans la solution Mobibot, toutes les options de paiement proposées sur le site desktop (moyens de paiement, modes de paiement,...) sont disponibles dans la version conversationnelle.



2 parcours clients sont mis à disposition :

- Les visiteurs sur mobile sont automatiquement dirigés sur le site conversationnel Mobibot ;
- Sur le site standard, un « Sticky bouton » est inséré pour proposer un « personal shopper » redirigeant ainsi les visiteurs vers le mode conversationnel.

« Notre ambition est d'apporter une réponse rapide et efficace aux e-commerçants qui veulent mettre en place une véritable stratégie sur mobile. Le tout, simplement, sans frais de set up ou de mise à jour, et avec un interlocuteur unique », poursuit **Benoît Gaillat**. « Aujourd'hui, nous ciblons principalement les secteurs du retail, de la mode et du luxe, soit des produits pour lesquels les consommateurs attendent du conseil et un accompagnement personnalisé. Lyra nous apporte la

brique paiement qui nous permet de transformer ce parcours client, ludique et interactif, en véritable parcours d'achat ».

« Cette dernière année, nous avons vu apparaître de nombreux chatbots au service des internautes sur des sites e-commerce. Pour nous, l'objectif est maintenant d'aller plus loin dans le parcours client en facilitant l'intégration du paiement et ainsi faire du Chatbot un canal de vente à part entière. En nous alliant à Mobibot, nous sommes fiers de pouvoir être parmi les premiers à proposer une expérience aussi complète sur mobile », précise Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra. « Côté acheteurs, le paiement étant totalement embarqué dans le chatbot, l'expérience d'achat est optimale et répond parfaitement aux nouveaux usages mobiles. Côté commerçants, outre le fait de garder captif un client jusqu'à la validation de son achat, il peut aussi utiliser les mêmes contrats d'acceptation e-commerce passés avec sa banque et autres acquéreurs privés. ».

Cette nouvelle solution sera lancée et en démonstration à l'occasion des salons :

- **PayFORUM, événement de référence dédié à la monétique et aux moyens de paiement, les 19 et 20 mars à Paris ;**
- **E-commerce One to One, événement des professionnels du e-commerce, du 20 au 22 mars à Monaco.**

À propos de Mobibot :

Fondée par Benoît Gaillat, blogueur, conférencier et expert CMS e-commerce depuis plus de 15 ans, Mobibot est une jeune startup bordelaise. Elle a pour objectif de réinventer le e-commerce sur mobile, de le rendre plus performant pour les marchands et plus fun pour les clients. <http://mobibot.io/>

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

- + de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde
- + de 50 000 e-commerçants
- + de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com