



Communiqué de presse

Enfin une solution sur mesure et adaptée au paiement en ligne par Titres-Restaurant !

- PayZen by Lyra est la première plateforme de paiement en ligne qui permet d'encaisser, sur un site e-commerce, les Titres-Restaurant labellisés CONECS -

Toulouse, le 19 juin 2018 – Autorisée par décret depuis 2014, la dématérialisation des Titres-Restaurant a rapidement séduit l'ensemble des acteurs du marché : commerçants affiliés, entreprises clientes et salariés bénéficiaires. Aujourd'hui, le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements, s'associe à CONECS, opérateur technique des Titres-Restaurant Dématérialisés, pour offrir une expérience d'achat optimale via sa plateforme PayZen.

Une opportunité pour les e-commerçants du secteur d'accroître leurs ventes en touchant plusieurs millions de bénéficiaires de Titres-Restaurant et en offrant de nouveaux parcours de consommation 100% web (Click & Collect, Click & Delivery...)

« Les Titres-Restaurant dématérialisés deviennent un formidable levier de croissance à exploiter pour les restaurants, épiceries, hôtels, Drives et éditeurs de logiciel du secteur », explique Yves Sicouri, Directeur Retail chez Lyra. « Conscient de cet enjeu pour nos clients et partenaires, nous avons tout mis en œuvre pour que, rapidement, ce nouveau mode de paiement soit accepté en e-commerce. Aujourd'hui, c'est chose faite sur notre plateforme de paiement PayZen. Et nous sommes fiers d'être les premiers à avoir relevé ce défi technologique ».

L'intégration des Titres-Restaurant a été conçue pour être simple et rapide à mettre en place, sans que le commerçant ait à changer de banque. Elle permet dorénavant de payer une commande en ligne en Titres-Restaurant (jusqu'à 19 euros par jour) et de compléter son paiement, si besoin, en réglant le solde par carte bancaire, dans un environnement hautement sécurisé PCI DSS.

[Testez le parcours](#)

Des opportunités pour de nombreux acteurs du secteur

« Dans un marché de la restauration en croissance continue (+1,8% en 2016), les différents acteurs de la restauration doivent s'adapter aux nouvelles habitudes alimentaires et aux nouveaux modes de paiement. Les bénéficiaires de Titres-Restaurant 2^{ème} génération émis par le groupe UP, Sodexo Pass France et Natixis Intertitres vont pouvoir les utiliser sur tous les sites e-commerce alimentaires et de restauration, clients de la solution PayZen. Ils pourront alors bénéficier d'une grande fluidité, quel que soit le type d'achat ou le montant de la transaction, le tout en quelques clics », déclare Frédéric Amsler, Directeur Général Adjoint de CONECS.

Face aux multiples mutations du secteur de la restauration, le paiement en ligne par Titres-Restaurant constitue un atout pour de nombreux acteurs :

- **La grande distribution** : développement du Drive et de la livraison à domicile via la diversification des offres.

- **La livraison de repas** : fluidification des commandes grâce à l'automatisation de la gestion du paiement en ligne. Le client n'a plus besoin de faire l'appoint, et le livreur n'a pas de gestion de caisse à faire.
- **Les nouveaux acteurs de la foodtech (Marketplace, Pure player) et les chaînes de restauration** : facilité de gestion pour les restaurateurs, croissance et développement des réseaux de commandes de repas.

Nestor, premier site de restauration à proposer une expérience 100% web

« Nous livrons plusieurs milliers de déjeuners chaque jour, dans les bureaux parisiens. La moitié est réglée par Titres-Restaurant papier que nos livreurs récupèrent, le reste des paiements se fait par carte bancaire, directement sur notre site », explique Joseph de Chateauevieux, co-fondateur et CMO de Nestor. « Nous avons constaté ces derniers mois une utilisation croissante des Titres-Restaurant Dématérialisés. Or, la nouvelle génération des cartes Titres-Restaurant n'est pas acceptée sur les plateformes de paiement internet classiques. Cela représente un manque à gagner d'environ 40% de notre cible qui règle par Titres-Restaurant. C'est pour cela que nous avons cherché un partenaire capable d'accepter rapidement ce nouveau moyen de paiement et de comprendre nos enjeux. Grâce à Lyra et à sa solide expertise du e-commerce, nous sommes enthousiastes à proposer en avant-première le paiement en ligne par Titres-Restaurant pour toutes les cartes nouvelle génération. La simplicité et la fluidité du parcours d'achat que nous offrons nous permettent d'améliorer l'acquisition et la fidélisation clients et d'accroître ainsi notre chiffre d'affaires ».

À propos de CONECS :

CONECS est un opérateur technique, créé par Edenred France, le groupe Up, Sodexo Pass France et Natixis Intertitres, qui a conçu et qui gère une infrastructure technique dédiée à l'acquisition et au routage des transactions électroniques du titre-restaurant dématérialisé dit de 2^{ème} génération. Ces cartes, portant le logo CONECS, répondent aux attentes de l'ensemble des acteurs du titre-restaurant : les commerçants agréés (restaurateurs, enseignes de restauration ou de restauration rapide, boulangeries, etc...), les employeurs et, bien-sûr, les salariés, bénéficiaires du titre-restaurant.

<http://www.conecs.fr>

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,5 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

+ de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.payzen.eu>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Contact presse CONECS :

Stéphane Lévy – slevy@thm.fr / 06 64 51 96 96

