



Communiqué de presse

Un bilan annuel très positif pour le Groupe Lyra

Croissance : +7%

Chiffre d'affaires : 55,7 millions d'Euros

Effectif global : +20%

Toulouse, le 11 juillet 2018 – Le groupe Lyra, expert reconnu dans la sécurisation des paiements, poursuit sa croissance et réalise un chiffre d'affaires 2017 de plus de 55,7 millions d'euros. Ces excellents résultats, couplés à la confiance renouvelée des clients de Lyra confortent la position solide du groupe sur le secteur des paiements sécurisés, et l'adéquation de ses expertises avec les attentes de ses marchés, en France et à l'international.

« Au fil des années, nous avons fait de l'innovation et de l'internationalisation les pierres angulaires de notre développement. Réussir à associer croissance, investissements et renforcement des équipes et ce, partout où le groupe est présent, constitue un véritable challenge que nous sommes fiers d'avoir relevé cette année encore. Et nos succès sur nos différents domaines d'expertise nous incitent à poursuivre nos efforts », déclare Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.

2018 : développer et investir...

L'expérience autour du paiement est aujourd'hui constamment repensée et le secteur évolue donc rapidement. *« Pour développer des solutions concrètes et innovantes, il faut être en veille permanente et savoir anticiper les tendances du marché », souligne Anton Bielakoff. « Paiement instantané, paiement sur mobile, tokenisation, wallet, fraude et sécurité : les sujets clés que nous avons identifiés et sur lesquels nous travaillons déjà sont nombreux. Tous ces développements reposent sur une stratégie d'investissement humain et financier importante qui va nous permettre de nous engager plus fortement encore dans le futur du paiement, en France et à l'international ».*

Lancement clé en 2018, le service de collecting : en tant qu'établissement de Paiement européen, Lyra peut à la fois devenir l'interlocuteur unique des e-commerçants qui souhaitent vendre en Europe et adresser les marketplaces avec un service de collecteur de fonds. Des projets pilotes sont en cours en France, et le groupe Lyra - présent à l'international avec 10 filiales*, entend bien déployer sa stratégie partout où il est implanté et accompagner ainsi l'activité de ses filiales. Une offre de collecting est d'ailleurs déjà lancée en Inde.

... pour soutenir une croissance continue

Depuis sa création en 2001, le groupe Lyra connaît une croissance continue, **tant au niveau de son chiffre d'affaires que du nombre de ses collaborateurs**, (de 145 en 2015 à plus de 260 aujourd'hui). Pour faire face à l'accroissement de ses effectifs, notamment au Brésil et en Inde, Lyra agrandit ses espaces de travail. En France, les 4000 m² d'extension du siège social à Labège, qui accueilleront

tout particulièrement le département Développement du Groupe, devraient voir le jour en 2019.

« Ces agrandissements s'inscrivent dans la dynamique actuelle du groupe », poursuit **Anton Bielakoff**. « Afin de satisfaire nos clients de plus en plus nombreux et de maintenir notre croissance, nous avons également réalisé un important travail en interne pour nous doter d'une organisation industrielle tout en conservant notre agilité et notre capacité d'innover ».

Retour sur certains des succès de l'année écoulée

Sur le secteur de la monétique, Lyra continue de se développer et, réussite majeure de cette année, le groupe travaille dorénavant **avec toutes les banques françaises**.

A l'international, c'est au Brésil que l'on note l'évolution la plus importante avec **l'activation de 30 000 cartes SIM par mois**, et en Inde, où le marché est florissant, avec un contrat d'envergure signé pour fournir **les cartes SIM des terminaux de paiement de 220 000 postiers** et sécuriser les transactions.

Sur le secteur du e-commerce, les succès de Lyra sont également nombreux, parmi lesquels :

- Les appels d'offres publics gagnés : Ville de Nice, Aéroport de Toulouse Blagnac, URSSAF, Pajemploi...
- La solution d'encaissement en ligne SogeCommerce proposée par Société Générale et développée par Lyra en plein essor,
- Le succès de l'offre e-commerce de Crédit du Nord qui s'appuie entre autres sur la plateforme *PayZen by Lyra* ;
- La signature, au Brésil, d'un important contrat en marque blanche avec First Data, leader mondial des solutions de paiement et de commerce électroniques.

**Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou.*

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,7 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

+ de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.payzen.eu>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com