



Communiqué de presse

**Pour son offre 100% digitale,
Lidl Voyages choisit la solution d'encaissement SogeCommerce
proposée par Société Générale et développée par Lyra**

Paris, le 3 juillet 2018 – Afin de satisfaire les besoins de ses clients sur le secteur spécifique du voyage, Lidl Voyages a fait le choix de la solution d'encaissement en ligne SogeCommerce. Equipant Lidl Voyages depuis son lancement officiel en septembre 2017, cette solution allie l'expertise de Société Générale auprès des principaux acteurs du e-commerce en France, et celle du groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité.

Avec SogeCommerce, Lidl Voyages dispose d'une solution intuitive, aux fonctionnalités enrichies dans un environnement hautement sécurisé.

« Il nous faut quotidiennement satisfaire nos clients. Il était donc important de nous appuyer sur une plateforme de paiement répondant à leurs attentes à savoir une plateforme sécurisée, simple, intuitive, et disponible 7 jours sur 7 et 24h sur 24h », explique **Armando Lopes, Directeur Finance et Fiscalité de Lidl France.**

Un besoin de flexibilité en matière de paiement

Outre de nombreuses fonctionnalités comme les outils de personnalisation des pages de paiement, ou encore les modes d'affichages « full responsive », SogeCommerce propose un large choix de moyens de payer dont certains spécifiques au secteur du tourisme.

Des outils de suivi et d'accompagnement des process organisationnels

Avec SogeCommerce, Lidl Voyages peut suivre et gérer en temps réel ses paiements, quel que soit le canal de vente (Web, mobile, mail, call center...). Les outils de suivi sur les différentes opérations de caisse (paiement, remboursement...) offrent également de la visibilité sur les volumes traités par la plateforme. Par ailleurs, ils permettent de disposer de tableaux de bord de suivi d'activité.

Autre avantage : SogeCommerce offre un accès à plusieurs collaborateurs Lidl Voyages avec des droits spécifiques à chacun.

Gérer la sécurité de façon personnalisée

« Depuis sa mise en place, SogeCommerce nous montre sa fiabilité et son efficacité en matière de sécurité », poursuit **Sophie Ziché, Directeur Cash Management et Financement de Lidl France.**

Pour ce projet d'envergure Lidl Voyages a pu bénéficier de la complémentarité et du professionnalisme de Société Générale et de Lyra.

À propos de Lidl Voyages :

Lancé en septembre 2017, LIDL VOYAGES répond à toutes les envies d'évasion avec sa plateforme 100% digitale www.lidl-voyages.fr

Avec différents formats : séjours, circuits, thalasso, campings, sports d'hiver... chacun est libre de choisir parmi plus de 100 destinations ! Rapport qualité/prix, confiance et sécurité, c'est ce que LIDL VOYAGES a choisi de privilégier pour ses clients. Chaque semaine, de nouvelles offres exclusives sont à découvrir, au meilleur rapport qualité/prix.

À propos de Société Générale :

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,5 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

- + de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde
- + de 50 000 e-commerçants
- + de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com