



Communiqué de presse

Paris Retail Week - 10/12 septembre 2018 :

Le groupe Lyra prépare ses belles annonces pour l'univers du e-commerce

Paieement en ligne par Titres-Restaurant, offre d'établissement de paieement...



STAND R069

Toulouse, le 6 septembre 2018 – Le groupe Lyra, expert reconnu dans la sécurisation des paiements, participera à la 4^e édition de Paris Retail Week, l'événement professionnel européen du commerce 360°.

L'occasion pour Lyra de mettre en lumière ses dernières nouveautés et exclusivités comme le paiement en ligne par Titres-Restaurant ainsi que le lancement commercial de son offre d'Etablissement de Paiement.

Lancement clé pour Lyra : la commercialisation de l'offre « établissement de paiement Lyra Collect »

Grâce à son agrément « établissement de paiement » reçu en 2017, Lyra propose aux e-commerçants, en fonction de leurs souhaits, de devenir à la fois leur partenaire technique privilégié et leur interlocuteur unique pour répondre à l'ensemble de leurs besoins paiement. « *Dès la phase de lancement du projet, nous avons inclus des clients afin d'être au plus près de leurs attentes et de leurs habitudes d'utilisation. L'expérience acquise dans le paiement en e-commerce va nous permettre d'enrichir progressivement notre offre pour accompagner nos clients dans leur développement* », explique **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra**.

« *Grâce aux conseils d'expert de Lyra, son statut d'établissement de paiement et cette nouvelle offre, j'ai pu rapidement trouver une solution fiable pour pérenniser mon business. Lyra a toujours su se différencier par sa proximité avec ses clients en les mettant au centre de ses réflexions. Les échanges collaboratifs avec les équipes techniques ont contribué à adapter parfaitement le produit à mes besoins métiers. C'est une vraie relation de confiance et de partenariat qui s'est instaurée* », confirme **Jérôme Buffo, Directeur associé de linscription.com**, plateforme de gestion d'inscriptions en ligne pour tous types d'activités, événements ou services.

Ce nouveau service sera lancé lors de Paris Retail Week, et plus largement commercialisé courant du mois d'octobre.

Le paiement en ligne par Titres-Restaurant, une opportunité pour toucher des millions de bénéficiaires

PayZen by Lyra est aujourd'hui la seule plateforme de paiement en ligne qui permet d'encaisser sur un site e-commerce, les Titres-Restaurant Dématérialisés labellisés CONECS. Pouvoir offrir un parcours fluide pour le règlement par Titres-Restaurant en e-commerce est une évolution majeure très attendue car elle constitue un véritable levier de croissance à exploiter pour de nombreux acteurs (de la distribution, de la livraison de repas, de la Foodtech...). « *Nous sommes fiers d'être les premiers à répondre aux enjeux de ce secteur en proposant ce moyen de paiement via notre plateforme technique PayZen, et également via notre offre établissement de paiement Lyra Collect. Grâce à la richesse de notre solution et de notre expertise, nous avons su combiner le paiement par carte bancaire et Titres-Restaurant pour une expérience d'achat optimale* », précise **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra**.

Plusieurs e-commerçants ont profité de l'été pour mettre en place et tester en avant-première la solution comme Nestor, PayMyTable, Ecomiam, Périko, Sushi-sobia ...

... A noter dans vos agendas ...

ATELIER SOLUTIONS

Lundi 10 septembre, 15h – Salle 9 Pav.1

**« Réinventer le parcours d'achat 100% digital
avec les Titres-Restaurant 2ème génération »**

Intervention conjointe Lyra et CONECS

Avec la participation de Natixis Intertitres & PayMyTable

Les experts Lyra seront également présents pour répondre à vos questions Stand R069

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,7 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

+ de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.payzen.eu>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr/ 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com