



Information presse

One to One E-commerce Retail Monaco – 19/21 mars 2019

Paiement mobile, marketplaces, gestion de la fraude...
Lyra place les enjeux des marchands au cœur de sa participation
aux rencontres du e-commerce

Toulouse, le 06 mars 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité annonce sa participation à la 9^e édition de l'événement One to One Retail E-commerce Monaco.

Présent sur le stand K13, Lyra invite les acteurs du retail et du e-commerce à venir échanger sur des actualités et des problématiques fortes : **essor du paiement mobile et des moyens de paiement alternatifs, développement des marketplaces, importance de la gestion de la fraude et de la conformité réglementaire...**

Ces rencontres d'affaires, qui sont autant d'occasions d'échanges premium avec les enseignes et les marchands, mettent également en lumière les innovations qui font avancer le secteur. Lyra présentera donc ses dernières nouveautés :

- Le **paiement embarqué** sur site marchand permettant un parcours d'achat personnalisé, totalement intégré, hautement sécurisé et fluide de bout en bout.
- Le **paiement via WhatsApp et chatbots** qui offre une expérience e-commerce originale, sur-mesure et interactive.
- De **nouvelles fonctionnalités pour les marketplaces**, favorisant l'onboarding automatique de sous-marchands et la gestion flexible des reversements.
- Le **paiement en ligne par Titres-Restaurant Dématérialisés** qui crée de nouvelles opportunités de croissance pour le secteur de la restauration en ligne.

Pour rencontrer l'équipe de Lyra, rendez-vous stand K13.

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,7 M€ en 2017.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com / 06 84 10 73 02