



information presse

Salon Food Hotel Tech de Paris - 18/19 mars 2019 - Paris Event Center

**Au menu des innovations :  
Le paiement en ligne par Titres-Restaurant dématérialisés  
avec Lyra !**

Toulouse, le 14 mars 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, participera au prochain rendez-vous Food Hotel Tech de Paris, 1<sup>er</sup> salon du digital et de la technologie 100% dédié à l'Hôtellerie et la Restauration (Stand H30).

En 2018, le groupe a lancé en exclusivité l'acceptation de la nouvelle génération de cartes Titres-Restaurant en e-commerce, une innovation très attendue dans l'univers de la Foodtech. A ce jour, Lyra reste l'unique partenaire de paiement en ligne à proposer un parcours de commande fluide et une mise en place simple pour les acteurs de la restauration (restaurateurs, franchises, grande distribution, portails de commande).

Lyra profitera de l'événement Food Hotel Tech pour présenter les premiers retours d'expérience de ce formidable levier de croissance.

**La nouveauté :** La solution de paiement de Lyra permet d'encaisser sur un site e-commerce l'ensemble de cartes Titre-Restaurant du marché (toute génération et tout émetteur confondus) avec la possibilité d'un complément par carte bancaire (CB, Visa, MasterCard). L'intégration des Titres-Restaurant a été conçue pour être simple et rapide à mettre en place, sans que le commerçant ait à changer de banque. Les clients Lyra bénéficient aussi d'un environnement hautement sécurisé PCI DSS.

**Témoignage :** « Générer du chiffre d'affaires additionnel et conquérir de nouveaux clients »



« Mon Frigo Amuse Papilles propose la mise en place de Frigos Connectés intelligents au sein des entreprises. L'utilisateur crée son compte en ligne avec paiement rechargeable, obtient un badge, choisit son menu et le récupère dans le frigo. », explique **Patrice Morin, Co-fondateur et Gérant de Amuse Papilles.** « Les

Titres-Restaurant représentant plus de la moitié de notre chiffre d'affaires, il était indispensable d'accepter les Titres-Restaurant dématérialisés tout en gardant la simplicité d'utilisation de notre service. Notre prestataire initial n'était pas en mesure de le faire. Grâce à Lyra, nous avons enfin l'opportunité de générer du CA additionnel avec nos clients existants et de conquérir de nouveaux clients ».

D'autres acteurs de la restauration ont déjà mis en place cette solution comme Nestor, NewRest, Ecomiam, Gustin, Zenorder, Le moulin, Tout&Bon, Urban Garden ...

**- A noter dans vos agendas -  
CONFERENCE EXPERT  
Mardi 19 mars à 15h45 – Salle2**

***Payer en carte Titre-Restaurant sur Internet, les vertus et leviers  
des nouvelles solutions d'acceptation « tous types de cartes »***

Avec les interventions de : Yves Sicouri (Directeur Retail, Groupe Lyra), Frédéric Amsler (Directeur Général Adjoint, Conecs), Christophe Ichac (Directeur des Partenariats Stratégiques et du Secrétariat Général, Natixis Intertitres).

**Stand H30**

**L'équipe Lyra sera présente tout au long du salon pour répondre aux questions  
et proposer des démonstrations.**

**A propos de Food Hotel Tech**

Food Hotel Tech est le lieu de rencontre et d'échanges privilégié pour les professionnels de l'hôtellerie et restauration afin de les aider à décoder les challenges de l'avenir.

Exposants, conférences, animations autour des Start-up,..., Food Hotel Tech propose un panorama complet et pertinent des outils digitaux et innovations technologiques dédiés aux métiers du CHR.

<https://www.foodhoteltech.com>

**À propos du Groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://lyra.com/fr/>

**Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) / 06 84 10 73 02