



Lyra, première plateforme française à obtenir la certification 3D Secure 2

Toulouse, le 18 mars 2019 – Dans le cadre de la DSPD2 (Directive européenne sur les services de paiement), le protocole d'authentification 3D Secure va évoluer vers la version 2.0 dès le 14 septembre prochain.

Pour accompagner cette évolution, une certification EMVCo est indispensable : le groupe Lyra est aujourd'hui la première plateforme de paiement française à avoir obtenu cette certification pour ses clients e-commerçants. Il en fait également bénéficier ses banques partenaires via les marques blanches qu'il gère.

« Cette nouvelle version du protocole d'authentification 3D Secure constitue une réelle opportunité pour les e-commerçants de fluidifier le parcours d'achat de leurs clients tout en améliorant la gestion du risque d'impayés et en diminuant le taux d'abandon », précise **Anton Bielakoff, Directeur Général du Groupe Lyra**. « Nous sommes mobilisés pour préparer cette évolution, et cette certification est la première étape qui nous permettra d'offrir une authentification forte via un parcours optimisé, à l'ensemble de nos e-commerçants et de nos marques blanches sur les moyens de paiement CB, Visa, MasterCard, Amex, JCB, ... ».

3DS 2 : Avantages & Opportunités

➤ L'authentification en mode Pop In

La redirection vers une page d'authentification, qui était jusqu'à présent source d'abandon du paiement, est revue. L'authentification sera faite désormais en mode Pop In (fenêtre qui s'ouvre sur le navigateur de l'acheteur).

➤ Frictionless : une authentification sans interaction systématique de l'acheteur

Avec le protocole 3DS 2, l'e-commerçant va pouvoir transmettre à l'émetteur des données enrichies sur l'acheteur. Ces données permettront à l'émetteur d'affiner son analyse de risque. Suite à cette analyse, il appartiendra à la banque émettrice (celle de l'acheteur) de déclencher ou non une authentification.

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://lyra.com/fr/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com