



Communiqué de presse

Innovation exclusive dans le paiement : Lyra transforme WhatsApp en canal de vente à part entière

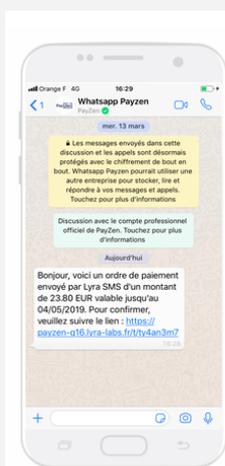
Toulouse, le 10 avril 2019 – Leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, le Groupe Lyra lance, en exclusivité, le paiement via l'application phare de messagerie instantanée WhatsApp.

En proposant ce service inédit aux commerçants, quelle que soit leur taille, Lyra répond à la tendance croissante des professionnels à utiliser les canaux de messaging pour créer un lien privilégié avec leurs clients. Pour l'utilisateur final, adepte des usages mobiles et notamment de WhatsApp, cette innovation à forte valeur ajoutée et aux multiples applications possibles, contribue à créer une expérience sur-mesure.

« Gratuite, conviviale, pratique... WhatsApp est devenue incontournable dans l'univers des applis de messagerie instantanée, avec plus d'un milliard d'utilisateurs quotidiens ! Il nous a donc paru évident de nous intéresser aux opportunités offertes par ce canal de communication en matière de paiement. De plus, l'annonce de Facebook (propriétaire de WhatsApp depuis 2014) concernant l'unification des applications de messagerie Facebook Messenger, WhatsApp et Instagram, prédit l'émergence de nouveaux cas d'usage », précise **Anton Bielakoff, Directeur Général du Groupe LYRA.**

Un service simple, facile, multilingue et rapide à mettre en place

Ce service s'adresse aux commerçants ayant un contrat VADS, un Smartphone et un compte WhatsApp.



Comment ça marche ? Via un simple message envoyé au numéro WhatsApp de Lyra contenant le montant, la devise et le téléphone du client, le commerçant demande la création d'un ordre de règlement. Le client reçoit alors instantanément un message WhatsApp qui contient le lien pour réaliser le paiement. La création du lien de paiement ne nécessite, pour le commerçant comme pour son client, aucune application additionnelle. Le paiement se réalise dans un environnement hautement sécurisé suivant les normes PCI DSS.

Si le client n'utilise pas WhatsApp, Lyra transmet au commerçant le lien de paiement qu'il peut envoyer via d'autres canaux (mail, sms, messenger,...). Ainsi, aucune vente n'est bloquée et le commerçant bénéficie d'une grande flexibilité pour s'adapter au canal de communication préféré de son client.

De nombreux usages possibles

Canal de vente complémentaire ou utilisation unique, pour encaisser à distance ou en face à face, pour le règlement d'un paiement classique, une caution, le versement d'un acompte ou d'un solde, cette innovation répond aux besoins de différents secteurs d'activité, tels que le tourisme, l'univers du service ou encore la livraison à domicile.

Quelques exemples d'utilisation :

- Paiement d'un acompte pour valider une réservation prise par téléphone ou mail depuis un pays étranger.
- Paiement échelonné en fonction des démarches en cours pour l'obtention d'un visa sans que le prestataire n'ait à faire l'avance.
- Paiement d'un produit livré de grande valeur (œuvre d'art, meuble,...) ou d'un service (pose de cuisine, réparation,..).
- Paiement du solde à la fin d'un séjour directement à l'hébergeur (Gite, maison d'hôte,...).

« Avec cette nouvelle solution, nous confirmons de nouveau notre implication dans l'évolution du paiement et notre volonté d'être toujours en adéquation avec les usages actuels pour accompagner nos clients », conclut **Anton Bielakoff**.

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

[https://www.lyra.com /](https://www.lyra.com/)

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr/ 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com