



Information presse

Le groupe Lyra, partenaire de l'événement Next Tourisme 2019

Jeudi 23 mai – Publicis Media – Paris 11^e

Toulouse, le 20 mai 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, s'associe à l'édition 2019 de Next Tourisme, le rendez-vous des décideurs de l'e-tourisme, le 23 mai. Cette nouvelle édition mettra l'expérience et le parcours client au cœur des échanges des professionnels du secteur.

Pour sa 4^e participation, Lyra interviendra sur les innovations en matière de paiement au service des nouveaux usages touristiques, et présentera ainsi ses dernières nouveautés :

- Le **paiement via WhatsApp**, idéal dans le cadre d'une pré-réservation hôtelière ou encore pour faciliter un encaissement même si le e-marchand ne dispose pas de terminal de paiement (comme certaines petites structures par exemple) ;
- Le **paiement par Chatbot** qui permet un accompagnement personnalisé souvent indispensable pour une offre touristique ;
- **Les e-chèques vacances**, moyen de paiement incontournable pour les acteurs du tourisme qui, à partir de 2020, évoluera sous un format Carte ;
- Le **paiement Cashless**, avec la présentation du bracelet Cashless rechargeable développé par PayinTech et utilisant la solution de paiement Lyra, un outil particulièrement adapté pour les structures du tourisme et des loisirs (campings, parcs de loisirs, stations de ski, etc.)

- A noter dans vos agendas -

Keynote Lyra - Jeudi 23 mai à 11h30

Paiement : Les innovations au service des nouveaux usages touristiques

Quels nouveaux services en matière de paiement pour faciliter encore l'expérience voyageur ?

Présentation par **Marie Decan, Responsable Commercial Grands Comptes, Lyra**

Avec l'intervention de **Frédéric Bourdon, Directeur Commercial, PayinTech**

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com / 06 84 10 73 02