



## **Le groupe Lyra poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 60 millions d'Euros**

**Toulouse, le 2 juillet 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité confirme, cette année encore, sa croissance avec un chiffre d'affaires 2018 de 60 millions d'euros.**

**Marquée par de nombreux investissements et recrutements en France et à l'international, 2018 aura aussi été l'année du lancement de Lyra Collect, la nouvelle activité d'établissement de paiement du groupe Lyra. Le démarrage de cette activité en Europe, associé au développement d'offres « full services », souligne la stratégie du groupe : renforcer ses expertises pour être au plus près des besoins de ses clients et se positionner sur de nouveaux marchés.**

*« Nous avons concrétisé de nombreux projets en 2018 en nous appuyant sur une stratégie d'investissements humains et financiers d'envergure, avec une ambition majeure : nous inscrire dans le futur du paiement. Le lancement de notre activité commerciale d'établissement de paiement, le développement d'innovation comme le paiement via Chatbot, ou encore le paiement en ligne par titres-restaurant dématérialisés sont des exemples de nos succès 2018, et nous poursuivons sur cette lancée avec encore plus d'ambition pour 2019 », déclare Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.*

### **2019 : miser sur l'international et être à la pointe de l'innovation**

*« Cette nouvelle année est et sera résolument tournée vers l'international. Nous prévoyons une augmentation sensible de notre chiffre d'affaires, portée par nos filiales qui se développent très rapidement, tout particulièrement en Amérique latine et en Inde. Nous visons ainsi un chiffre d'affaires de 70 millions d'Euros pour 2019 », précise Anton Bielakoff. « Côté innovation, nous poursuivons notre engagement avec des projets complexes qui viennent confirmer notre savoir-faire technologique et notre connaissance du monde du paiement et de ses transformations ».*

Ainsi, en vue de la généralisation de l'authentification 3DS nouvelle génération, Lyra s'est rapidement mobilisée pour préparer cette évolution en devenant la première plateforme française à obtenir la certification EMVCo, indispensable pour proposer un parcours de paiement incluant le 3D Secure 2.0, obligatoire à partir de septembre prochain.

Parallèlement, Lyra a marqué ce début d'année avec le lancement exclusif du paiement via WhatsApp, application de messagerie instantanée utilisée partout dans le monde.

Face à la montée en puissance du paiement instantané qui devrait se généraliser dans les prochaines années en Europe, le groupe entend également peser sur ce segment de marché et en devenir un acteur majeur.

### **Soutenir la dynamique du groupe par des recrutements**

*« Aujourd'hui, en juin 2019, nous connaissons déjà une augmentation de +10% du nombre de nos collaborateurs par rapport à juin 2018, avec un accroissement des effectifs particulièrement important en France, au Brésil et en Inde. Nous prévoyons d'accélérer encore les embauches cette*

*année, avec un gros focus sur les recrutements d'ingénieurs développement et technique ainsi que des profils liés aux nouveaux métiers d'établissement de paiement », précise Anton Bielakoff. « Cette croissance ne peut se faire sans l'implication de nos collaborateurs et nous travaillons donc avec eux, quotidiennement, au développement d'une culture d'entreprise solide. Nous venons d'ailleurs de recevoir la labellisation « Happy At Work », résultat d'un enquête réalisée auprès de nos 290 collaborateurs, qui vient conforter l'attractivité du Groupe et renforcer la notoriété de notre marque employeur ».*

Pour accompagner sa croissance, le siège social du groupe Lyra s'agrandit : le chantier d'extension à Labège suite à l'acquisition, en 2017, d'un terrain de plus de 7500 m<sup>2</sup> à proximité de son siège social, arrive dans sa phase finale. Les 4000 m<sup>2</sup> du nouveau bâtiment devraient être prêts pour accueillir les équipes, notamment celles du département Développement, fin 2019.

### **Zoom sur certains des événements majeurs de 2018**

- **Lancement de l'Établissement de paiement** : avec cette offre, le groupe Lyra associe les performances de sa plateforme technique à la flexibilité d'un établissement de paiement pour répondre aux évolutions du marché. Ce projet d'établissement de paiement a été récompensé par le **Label Finance Innovation**, qui vient reconnaître la qualité de projets innovants de l'industrie française Banque Finance Assurance.
- **Le paiement via chatbot** qui offre une expérience e-commerce originale et interactive.
- **De nouvelles fonctionnalités pour les marketplaces**, favorisant l'onboarding automatique de sous-marchands et la gestion flexible des reversements.
- **Le paiement en ligne par Titres-Restaurant Dématérialisés** qui crée de nouvelles opportunités de croissance pour le secteur de la restauration en ligne.

A l'international, ce sont l'Inde et le Brésil qui ont marqué 2018.

- **L'Inde avec un développement très rapide : Lyra y compte 52 collaborateurs, en recrute 20 de plus actuellement et réalise un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros, chiffre amené à doubler rapidement.** La participation de Lyra à la délégation d'entreprises françaises sélectionnées par Business France pour accompagner le déplacement présidentiel en Inde en mars 2018, a également mis un coup de projecteur sur la « success story » indienne du groupe, renforçant ainsi sa notoriété.
- **Le Brésil a réalisé la plus belle croissance du Groupe avec +51% de son chiffre d'affaires en devise locale en 2018 en augmentant sensiblement ses parts de marché sur le secteur de la monétique.**

### **À propos du Groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 11 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde
- + de 55 000 e-commerçants
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

### **Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) / 06 84 10 73 02