



Communiqué de presse

Lyra vise l'Europe pour faciliter le développement de ses clients en étoffant les moyens de paiement disponibles !

Toulouse, le 14 octobre 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, enrichit son offre de moyens de paiement pour accompagner ses clients partout en Europe en leur facilitant la collecte des paiements.

De Bancontact à Multibanco en passant par Alipay, ce sont aujourd'hui 11 nouveaux moyens de paiement qui sont disponibles dans l'offre Lyra Collect.

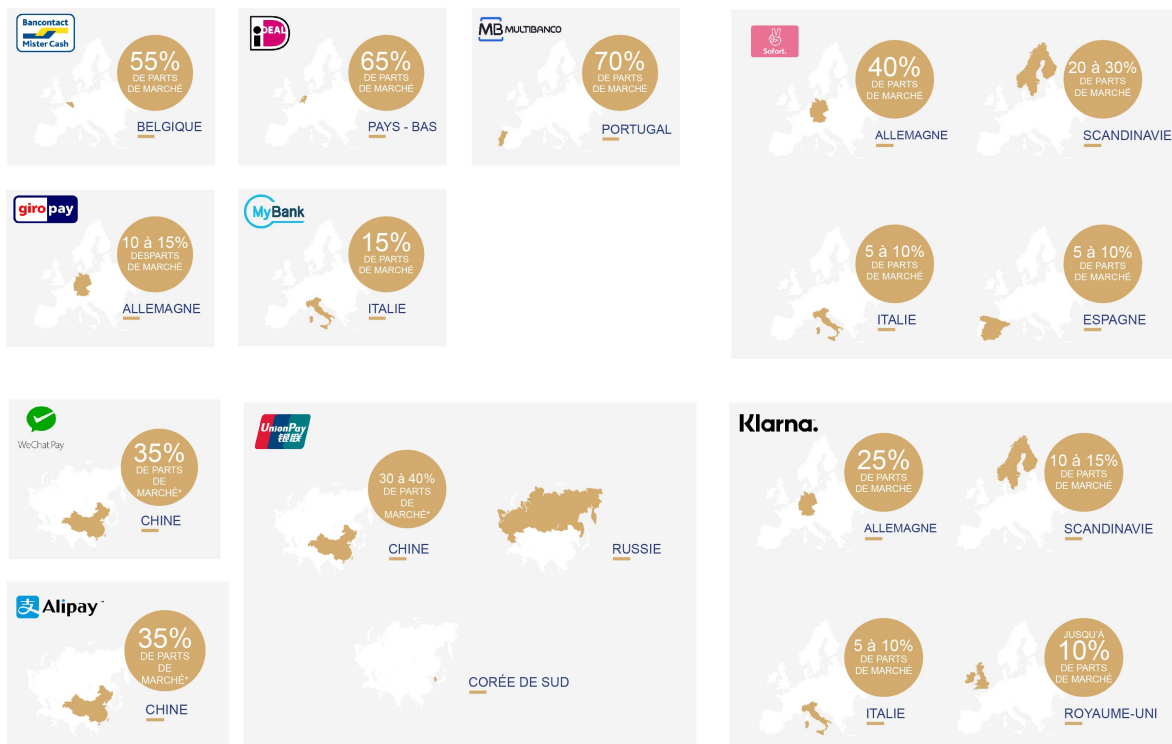
« Quand un e-commerçant souhaite proposer un moyen de paiement spécifique à un pays, il doit souvent contractualiser directement avec l'acquéreur en plus de sa solution de paiement. Autant dire que si un e-commerçant souhaite proposer un large choix de moyens de paiement pour se développer en Europe, cela peut rapidement devenir très complexe au quotidien. C'est pourquoi, nous privilégions, dans l'évolution de notre solution, la capacité pour nos clients d'avoir un interlocuteur unique pour l'ensemble de ses moyens de paiement : Lyra », explique Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra. « L'objectif est de permettre à nos clients d'étendre leur activité en Europe plus simplement, tout en faisant des économies ».

Un contrat, un interlocuteur, une intégration

Avec ce nouvel ensemble de moyens de paiement disponible dans Lyra Collect, les marchands vont pouvoir recevoir des paiements depuis de nombreux pays de l'Union Européenne, qu'ils proviennent de clients européens ou de clients internationaux basés en Europe. Le tout dans des conditions optimales avec un seul contrat, un seul interlocuteur, une seule intégration, facilitant à la fois le suivi administratif et la comptabilité.

Collecter en Europe

Si en moyenne, les prestataires de paiement proposent jusqu'à 7 moyens de paiement en collectant, Lyra Collect en propose à ce jour 11, dont les parts de marché par pays sont importantes. Comme par exemple :



A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde
- + de 55 000 e-commerçants
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com / 06 84 10 73 02