



Information Presse

LYRA ET FIN AVENUE DEVOIENT LES AMBITIONS DE « OCCITANIE FINTECH »

Toulouse, le 3 Octobre 2019 – A l’occasion de la semaine digitale de Toulouse organisée par la Mêlée Numérique, Lyra et Fin Avenue ont présenté l’initiative Occitanie FinTech et ses objectifs.

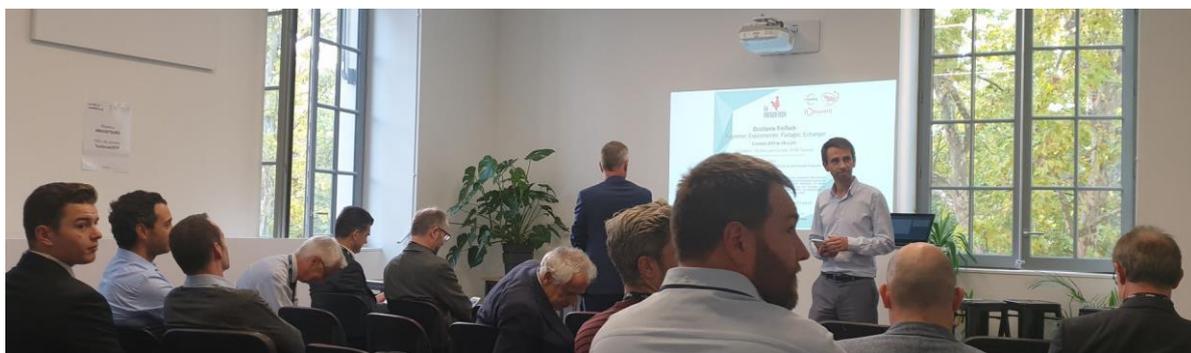
Rayonner, Expérimenter, Partager, Echanger

Fort du succès du FinTech Tour Toulouse en janvier dernier qui avait rassemblé plus de 60 entreprises du secteur, le collectif Occitanie FinTech avec le soutien des 2 grandes associations françaises (France Fintech et Finance Innovation), a continué son développement en lançant un sondage auprès des entreprises identifiées.

Les membres du comité de pilotage du collectif:

- Alexandre Péroux - Fondateur et CEO de Fin Avenue
- Anton Bielakoff – CEO du Groupe Lyra
- Daniel Benchimol – Président d’honneur de Digital 113 et Président d’ALSO
- Frédéric Honnorat - Entrepreneur
- Pierre d’Agrain – Président de Toulouse Place Financière

Lors de cette présentation, Anton Bielakoff, CEO du Groupe Lyra et Alexandre Péroux, Fondateur et CEO de Fin Avenue, tous deux membres actifs d’Occitanie FinTech ont présenté les résultats de ce sondage ainsi que la feuille de route.





Résultats sur les attentes des entreprises du secteur FinTech en Occitanie :

- **Rayonner** : L'enjeu est de gagner en visibilité pour communiquer sur les innovations, aider les levées de fonds et faciliter le recrutement. *(Important pour plus de 61% des sondés).*
- **Expérimenter** : L'objectif est de mettre en place des PoC avec des entreprises ou écoles, de soutenir les initiatives régionales et d'inclure l'Intelligence Artificielle au sein de la FinTech. *(Important pour plus de 61% des sondés).*
- **Echanger** : Les entreprises aspirent par ce collectif à engager le dialogue avec des universités sur le thème de la formation, renforcer les liens avec les autres clusters FinTech et avoir plus de poids dans les échanges avec les régulateurs et les instances en place (ACPR, AMF, FBF, EBA). *(Important pour plus de 61% des sondés).*
- **Partager** : Via des partenariats « business development », de la veille technologique collaborative et la mise en commun de ressources, cette thématique est vue comme un levier majeur pour les entreprises. *(Important pour plus de 65% des sondés).*

Une feuille de route tournée vers l'action et orientée business :

- **Un meeting annuel** organisé avec Finance Innovation et France FinTech
- **Un Digital Dinner dédié FinTech** pour rayonner et donner de la visibilité au collectif
- **2 workshops** cette année, votés en séance parmi des thématiques telles que les placements financiers, le paiement, le crowdfunding, la BlockChain, la gestion de trésorerie.

Pour ce faire, Occitanie FinTech s'est rattaché à Digital 113 sous forme d'une Factory. Ainsi elle bénéficiera d'un référent du cluster dédié aux sujets FinTech une journée par semaine.

De plus et afin d'atteindre ses ambitions, Occitanie FinTech a lancé lors de cette présentation une offre de sponsoring à destination des banques et des sociétés de conseil présentes en Occitanie. Ce type de financement (déjà accordé par 4 banques) soutiendrait l'ensemble des actions à venir.

Occitanie FinTech est officiellement lancé avec un plan d'action qui propulsera à coup sûr, la région sur le devant de la scène nationale de la Fintech en termes d'activités et d'initiatives.

À propos du Groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 290 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2018. <https://www.lyra.com/>

À propos de Fin Avenue :

Fin Avenue offre un service entièrement en ligne pour accompagner les entreprises dans la gestion de leur trésorerie excédentaire. <https://www.fin-avenue.com/>

Contacts presse Lyra :

Aurélien TIBBLE – aurelie.tibble@lyra-network.com / 07 86 55 54 18

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60