



Information presse

Tous ensemble contre le Covid-19 : Lyra propose à ses clients et partenaires de rejoindre la mobilisation en intégrant un chatbot de dons sur leurs sites web

Toulouse, le 8 avril 2020 – Le groupe Lyra se mobilise pour faire avancer la lutte contre le Covid-19 en proposant un chatbot de dons, co-développé avec la société HeoH, pour soutenir le personnel soignant, les hôpitaux et la recherche médicale.

Lyra propose ainsi à l'ensemble de ses clients et partenaires d'être solidaires en installant gratuitement et facilement ce chatbot sur leurs sites web, pour qu'il puissent, à leur tour, proposer à leurs visiteurs de faire un don au profit de ces causes primordiales.



Le principe de ce chatbot est simple : tout en restant sur le site du e-commerçant, le donateur sélectionne dans une fenêtre l'association bénéficiaire de son choix, donne ce qu'il souhaite et reçoit la preuve de son don instantanément par e-mail. Le don est défiscalisable et traçable. Le chatbot et les conseils pour l'implémenter sont disponibles sur le site de Lyra : <https://lyra.com/fr/guides/chatbot-dons/>

« Tout le monde est impacté par le Covid-19 aujourd'hui, sans exception. Il nous semble donc évident et indispensable de nous montrer solidaires avec ceux qui, chaque jour, luttent contre ce virus », explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial de Lyra**. « C'est pourquoi nous nous sommes associés à HeoH, spécialiste des solutions de collecte de dons sur tous les canaux, et avons mis notre solution de paiement e-commerce PayZen by Lyra au service de ce chatbot. De notre côté, ce sont plus de 70 000 sites (banques, mainteneurs, e-commerçants, éditeurs, agences web...) que nous pouvons mobiliser : alors si tous font comme nous et utilisent ce chatbot, nous allons pouvoir sensibiliser des milliers de donateurs potentiels, ce qui pourrait faire la différence dans la création d'un vaccin par exemple. »

A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2019.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde
- + de 55 000 e-commerçants
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com