



Information presse

Lyra rejoint le mouvement de WiziShop #EcommerceSolidaire pour partager son expertise du paiement

Toulouse, le 11 mai 2020 – Si le mouvement #EcommerceSolidaire permettait initialement aux commerçants contraints de fermer leurs portes d'obtenir gracieusement une boutique en ligne durant le confinement, il se prolongera au-delà de cette période et ce jusqu'au 1^{er} septembre afin de continuer à les aider.

En tant qu'expert du paiement, Lyra rejoint donc le mouvement aux côtés de WiziShop pour apporter son aide et ses compétences face à la crise. Via un diagnostic gratuit sur les besoins en solutions de paiement et des réductions sur l'ensemble de ses offres, Lyra se mobilise pour soutenir le commerce français.

Le paiement, un sujet crucial pour les commerçants

Comment développer son activité à distance ? Comment garantir la distanciation au moment du paiement ? Comment limiter au maximum les contacts ? Autant de questions incontournables que se posent les commerçants en vue du déconfinement. De nombreuses solutions existent et se développent comme le Click & Deliver ou le Click & Collect avec paiement en ligne à la commande, la pré-réservation avec paiement par téléphone ou l'envoi d'un lien de paiement par mail, SMS ou WhatsApp. Toutes ses solutions sont efficaces pour éviter la manipulation de cartes bancaires ou d'espèces.

« La digitalisation est au cœur des enjeux des commerçants aujourd'hui, ceux qui vont pouvoir rouvrir leurs portes à partir du 11 mai comme ceux qui ne le pourront pas tout de suite. En rejoignant le mouvement #EcommerceSolidaire, nous mettons notre expertise du paiement au service du commerce de demain », explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial de Lyra**. *« Si nos solutions permettent d'accepter de nombreux moyens de paiement (carte bancaire, Titres-Restaurant dématérialisés...), et de proposer de nouveaux canaux de vente, notre objectif est de préserver la relation client tout en protégeant la santé de tous ».*

Plus d'informations sur #EcommerceSolidaire : <https://www.wizishop.fr/ecommerce-solidaire>

A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2019. Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde
- + de 55 000 e-commerçants
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com