



Communiqué de presse

## **Avec Lyra, GEODIS optimise le métier de ses commerciaux sédentaires**

**Toulouse, le XX mars 2020 – GEODIS, leader mondial du transport et de la logistique, a fait le choix de s'appuyer sur la plateforme PayZen by Lyra pour enrichir Easy Start, son outil interne conçu pour l'activité « Distribution & Express » et ainsi faciliter l'accès de ses clients BtoB à ses services de livraison grâce à un système de paiement.**

**L'objectif d'ajouter le parcours de paiement est double : réduire le travail administratif des équipes de commerciaux sédentaires, et permettre aux clients de régler une prestation de transport occasionnelle par carte bancaire, de façon sécurisée (3DS).**

**En faisant coïncider paiement et facturation, l'outil Easy Start, utilisé dans toutes les agences du réseau, a déjà prouvé son efficacité sur l'optimisation du DSO (Days Sales Outstanding) dès la phase pilote. Il devrait rapidement convaincre les entreprises, notamment les jeunes structures en B2B ou B2C dont les besoins en matière de transport sont difficilement prévisibles.**

### **Easy Start, un fonctionnement en seulement 3 étapes**

Après avoir validé avec son client les contours de la prestation, le règlement est rapidement effectué :

- Le commercial envoie à son client un mail intégrant un lien internet pour régler le montant de la prestation par carte bancaire.
- Le client, en cliquant sur le lien, effectue directement le paiement en ligne de façon sécurisée sur la plateforme Lyra.
- La marchandise peut être enlevée.

### **Simplicité, rapidité, réactivité, sécurité : une solution aux nombreux atouts**

*« Les commerciaux sédentaires sont opérationnels immédiatement après leur formation. Ils disposent alors d'une solution qui évite les ouvertures de compte pour les clients occasionnels. La solution présente également un intérêt pour nos équipes comptables. Elle facilite le lettrage des factures et le rapprochement bancaire et réduit également le délai moyen de paiement »,* explique **Elodie Jacquot, Chef de Projet Pricing chez GEODIS**. *« Pour nos clients, c'est un gain de temps : ils peuvent réaliser des envois le jour même sans contrainte administrative. Si le paiement a lieu le matin, nous assurons l'enlèvement de la marchandise l'après-midi même. De plus, l'environnement sécurisé garanti par Lyra est rassurant. Tout cela se fait dans le respect de la réglementation RGPD car nous ne manipulons aucune donnée bancaire ».*

*« Nous sommes fiers d'accompagner ce projet de digitalisation du paiement qui vient confirmer l'efficacité et la fiabilité de notre solution »,* explique **Christophe Mariette, Directeur commercial chez Lyra**. *« La SNCF, qui a recommandé l'usage de PayZen au regard du besoin exprimé, devrait être intéressée par les retours d'expérience que nous aurons d'ici quelques mois »,*

**A propos de GEODIS**

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), de sa présence directe dans 67 pays et d'un réseau mondial à travers plus de 120 pays, GEODIS se classe au premier rang en France, au quatrième rang en Europe et au septième rang mondial de son secteur.

En 2019, GEODIS compte plus de 41 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros.

**GEODIS - [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

**A propos du groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

**Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)