



Information presse

Le paiement digital au cœur de la rentrée Retail Paris Retail Week - 15/17 septembre

Instant Payment, Paiement embarqué, WhatsApp, Paiement international...

Toulouse, le XX septembre 2020 – Le groupe Lyra, leader dans les paiements ultra sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à la Paris Retail Week, le rendez-vous européen de l'écosystème du commerce.

Lyra présentera aux acteurs du secteur son expertise et ses services pour répondre aux enjeux actuels en terme de digitalisation du paiement : qu'ils concernent le parcours de paiement en ligne, par téléphone, sms/ email ou même WhatsApp, la réglementation avec notamment la montée en charge du 3DS2, ou des innovations technologiques, comme l'Instant Payment, Lyra propose des solutions flexibles pour tous les sites e-commerce et les magasins physiques.

« Paris Retail Week est le rendez-vous idéal pour mettre en lumière notre offre digitale 360°. En effet, en s'adaptant à tous les canaux de vente – online, mail, SMS, WhatsApp..., cette offre permet de proposer facilement de l'achat en ligne, du Click & Collect, de la livraison et du drive... Elle apporte donc une réponse flexible à toutes les situations, tous les contextes », précise Anton Bielakoff, Directeur Général du Groupe Lyra. « L'événement sera aussi l'occasion d'échanger autrement qu'à distance avec les professionnels du Retail sur les évolutions du marché et leurs attentes en cette période très particulière ».

Parmi les autres solutions présentées par Lyra sur le salon cette année, un focus tout particulier sera mis sur :

- **le rayonnement international** avec l'acceptation de moyens de paiement internationaux et la gestion en multidevises,
- **la fluidité des parcours de paiement et l'amélioration du taux de conversion** via le paiement embarqué, son SDK Mobile, solution de Chatbot...
- **le paiement via WhatsApp**, un canal de vente sur mobile inédit et un parcours de paiement simple pour créer un lien privilégié avec ses clients,
- **l'Instant Payment ou virement instantané**, un service très attendu par l'écosystème du paiement,
- **l'offre MarketPlace**, une solution sur-mesure et adaptée aux spécificités métiers des retailers.

**Pour rencontrer l'équipe de Lyra, rendez-vous stand H028
Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60**

A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 350 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2019.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde

+ de 100 000 sites e-commerce

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com