



Communiqué de presse

Lyra accélère son développement en Espagne

Toulouse, le 9 février 2021 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et en magasin, renforce sa position en Espagne en se déployant commercialement sur l'ensemble du territoire.

Créée en 2016 suite à une prise de participation dans la société Pure Machine, la filiale espagnole du groupe Lyra passe ainsi à la vitesse supérieure avec l'ouverture d'une antenne à Madrid, complémentaire à son siège basé à Barcelone.

L'objectif pour Lyra est double : affirmer sa position sur ce marché à fort potentiel qui affiche l'une des plus fortes croissances européennes en matière d'e-commerce B2C, et proposer un accompagnement de proximité à ses clients – banques, grands comptes, start-up, e-commerçants... - partout en Espagne.

« Barcelone est un vivier dynamique de start-up, d'entreprises IT et d'e-commerçants. C'est pourquoi tout naturellement Lyra s'y est implantée dès 2016. Cependant, nous nous adressons aussi à des grands comptes et à des banques qui sont majoritairement basés à Madrid. Il était donc primordial d'avoir également une présence physique dans cette ville », précise Lionel Martin, Directeur de Lyra Espagne.

S'étendre sur tous les secteurs d'activité

Face à la crise sanitaire, le groupe Lyra s'est fortement mobilisé avec l'ensemble de ses filiales pour accompagner et soutenir l'activité économique des commerçants. En Espagne, ses offres solidaires permettant de digitaliser les paiements ont ainsi rencontré un vif succès, tout particulièrement sur le secteur de la restauration à domicile. Pour Lyra Espagne, c'est un véritable tremplin sur lequel s'appuyer afin de s'étendre à d'autres secteurs d'activité avec des services spécifiquement adaptés.

Renforcer sa position auprès des banques espagnoles

Grâce à sa connexion avec Redsys, l'opérateur technique des banques espagnoles, Lyra opère déjà avec l'ensemble du secteur bancaire, et plus particulièrement avec Banco Sabadell, l'une des banques les plus importantes d'Espagne en B2B.

« Être un prestataire de paiement reconnu par Banco Sabadell est un gage de sérieux et de fiabilité qui assoit notre légitimité sur le marché espagnol. », souligne Anton Bielakoff, Directeur général de Lyra. « Nous permettons aux clients bancaires espagnols de bénéficier de la richesse et de la sécurité de nos services de paiement en ligne et nous comptons bien renforcer cette position, car avec plus de 30 milliards d'euros qui devraient être dépensés en ligne en 2021, l'Espagne est un marché stratégique en Europe ».*

* Source : CCI France Espagne

<https://www.implantation-espagne.fr/conseils-implantation-ecommerce-espagne/chiffres-ecommerce-espagne/>

A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est

présent à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 350 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2019.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde

+ de 100 000 sites e-commerce

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr/ 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com