



Communiqué de presse

La foodtech Basil choisit la solution Lyra et booste ses transactions par Titres-Restaurant dématérialisés

*Des paiements par TRD en croissance de 7 à 12% chaque mois
et une base clients en augmentation !*

Toulouse, le 16 mars 2021 – Spécialisée dans la préparation et la livraison de repas frais et éco-responsables pour les entreprises, Basil a fait le choix de la solution de paiement en ligne PayZen développée par le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et en magasin.

Deux principales raisons ont motivé ce choix : proposer à ses clients de régler leur commande en ligne par Titres-Restaurant et s'appuyer sur l'expertise paiement d'une entreprise française connaissant bien le secteur de la restauration. La richesse des moyens de paiement disponibles sur la plateforme PayZen a aussi fait la différence.

Le déclencheur : offrir à ses clients un parcours full digital en accord avec leurs attentes

De plus en plus d'entreprises passent des Titres-Restaurant classiques en papier, aux cartes dématérialisées. Une évolution renforcée par la crise sanitaire qui transforme les habitudes des consommateurs au profit d'un paiement sans contact : en 2020, le nombre de cartes émises par les émetteurs de Titres-Restaurant ont doublé ainsi que le nombre de paiements par Titres-Restaurant Dématérialisés qui a dépassé les 70 millions d'opérations enregistrées*.

Pour Basil, cantine 100% digitale, il était donc primordial de s'appuyer sur une solution de paiement capable d'accepter ces cartes.

« Lyra a été le premier prestataire de paiement à accepter les cartes Titre-Restaurant labellisées Conecs. Depuis la mise en place de la solution en juin 2020, nous pouvons adresser la grande majorité des Titres-Restaurant du marché, et nous constatons chaque mois une augmentation du volume de règlement via ce moyen de paiement de l'ordre de 7% à 12%. Et côté gestion, même si nous continuons à accepter les titres papier, la version dématérialisée représente pour nous un véritable gain de temps et de productivité », explique Güney Degerli, co-fondateur de Basil. « La solution de Lyra permet aussi de payer une commande avec différents moyens de paiement en associant par exemple Titre-Restaurant Dématérialisé et complément par carte bancaire. Même si le plafond journalier des Titres-Restaurant a augmenté l'année dernière, cela reste une option très importante pour nos clients ».

Offrir la meilleure expérience possible aux clients, dans une démarche responsable

Basil s'est créé autour de trois grands métiers qui constituent son ADN : la production qui s'appuie sur une brigade de cuisiniers, la livraison qui est assurée par sa propre flotte de livreurs et la digitalisation du service (de la prise de commande au paiement) qui évolue avec les habitudes des consommateurs. L'internalisation de toute la chaîne de valeur permet à la foodtech de rendre accessibles des plats de qualité dans une démarche durable, et d'élargir ainsi sa cible clients.

Si Basil met un point d'honneur à améliorer l'expérience de ses clients sur la partie *Food*, c'est aussi le cas sur la partie *Tech*, avec une volonté d'optimiser en permanence les interactions entre le site et l'appli mobile notamment, de faciliter le règlement... « *Titres-Restaurant Dématérialisés, Google Pay, Apple Pay... de plus en plus de clients disposent de moyens de paiement autres que les espèces ou la carte bancaire : il nous fallait donc répondre également à ces évolutions. C'est aussi l'une des raisons de*

notre changement de solution de paiement. Nous souhaitons proposer à nos clients le maximum de moyens de paiement pour éviter les frustrations. Ce que Lyra nous permet de faire aujourd'hui », précise **Güney Degerli**. « Et dans notre démarche responsable, le choix d'une solution française s'est également imposé à nous comme une évidence. Nous y gagnons aussi dans les échanges et la proximité que nous avons avec l'équipe Lyra ».

* Émetteurs de titres-Restaurant membres de CB.

Données et chiffres CB : <https://www.cartes-bancaires.com/wp-content/uploads/2021/02/CP-RESULTATS-CB-2020--VF.pdf>

À propos de Basil

Créé en avril 2017, Basil a à cœur d'améliorer la pause déjeuner des salariés en favorisant le mieux manger. Chaque jour, sa brigade élabore des plats à partir d'ingrédients locaux et de saison à prix abordables dans une démarche durable et écoresponsable.

Basil est aujourd'hui implanté dans 5 villes : Marseille, Aix, Sophia-Antipolis, Montpellier et Toulouse. Pour 2021, la foodtech vise Bordeaux et Lyon et ambitionne de régaler plus d'une quinzaine de villes d'ici la fin 2022.

<https://basil.fr>

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 350 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2020 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 40 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr/ 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com