



Communiqué de presse

Lyra franchit le cap des 200 000 clients e-commerçants!

20 ans, 200 000 sites e-commerce dans le monde, 20 milliards de paiements sécurisés

Toulouse, le 11 juin 2021 – Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce avoir passé le cap des 200 000 sites e-commerce actifs et des 20 milliards de transactions sécurisées en 2020. Le groupe, qui stabilise son chiffre d'affaires dans un contexte global inédit, confirme sa position de partenaire incontournable des e-marchands pour le paiement à travers le monde, et l'efficacité de sa stratégie conjuguant innovation et internationalisation.

« Comme pour la majorité des entreprises dans le monde, la crise sanitaire a eu un impact sur notre activité, notamment sur la partie monétique avec la baisse des paiements de proximité. Mais nous avons montré notre résilience et notre capacité à nous adapter et à anticiper les changements. Donc la stabilisation de notre chiffre d'affaires à 70 millions d'euros et l'augmentation du nombre de nos clients e-commerce sont des indicateurs positifs qui montrent qu'en dépit du contexte, la dynamique d'investissement humain et technologique que nous poursuivons est la bonne », explique **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.**

2021 : consolider l'activité sur tous ses marchés

Malgré un contexte toujours incertain, Lyra entend bien maintenir le cap de ses grands chantiers : **optimisation du paiement omnicanal, enrichissement de son offre d'établissement de paiement, développement de son service d'Instant Payment, accompagnement des marchands dans leur mise en conformité 3DS2, renforcement de la sécurité monétique...** Le tout, en renfonçant ses positions internationales, notamment en Amérique Latine avec l'ouverture de **l'Uruguay** en complément des 6 pays où le groupe est déjà implanté dans cette zone.

« Notre solidité et notre agilité nous permettent d'innover constamment pour proposer un paiement personnalisé à chacun de nos clients, avec une approche adaptée à chaque besoin et à chaque marché, en phase avec l'évolution des modes de consommation. Pour les 20 ans du groupe cette année, dépasser les 200 000 sites e-commerce et les 20 milliards de paiements traités, c'est plus que symbolique. C'est une véritable reconnaissance de notre engagement au quotidien aux côtés de nos clients et un gage de confiance pour l'avenir », poursuit **Anton Bielakoff.** *« Nous avons en plus franchi le cap des 400 collaborateurs et une cinquantaine de postes sont encore ouverts car, pour soutenir notre croissance et continuer d'innover, nous avons besoin de renforcer nos effectifs et d'attirer les talents ».*

Retour sur quelques-uns des faits marquants de 2020

L'année 2020 a été marquée par un fort **engagement solidaire de Lyra**, aux côtés des commerçants touchés de plein fouet par la crise sanitaire, avec sa participation aux initiatives gouvernementales telles que clique-mon-commerce.gouv.fr, de la communauté Friends of presta et de Wizishop, ou encore en soutien aux personnels soignants avec le lancement d'un chatbot de dons codéveloppé avec Heoh.

Côté innovation, Lyra accompagne **la transformation digitale du tourisme** en permettant l'acceptation, sur sa plateforme de paiement, des **Chèques-Vacances Connect**, nouvelle version totalement dématérialisée des Chèques-Vacances, lancée par l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV).

Autre nouveauté, le **lancement de l'offre Marketplace de Lyra**, portée par son établissement de paiement, Lyra Collect agréé par l'ACPR, et déjà choisie par Animalis, Truffaut ou encore Protection Civile.

Sur le plan international, des partenariats avec Procesos ou Effecty en Colombie, ainsi qu'avec Credomatic **constituent un tremplin vers 6 pays d'Amérique centrale.**

Enfin, pour la deuxième année consécutive, le groupe Lyra obtient **la labellisation « Happy At Work »**, avec plus de 80% de ses collaborateurs qui recommanderaient Lyra pour venir y travailler.

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2020 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 45 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com