



Communiqué de presse

IFTM Top Resa – 5/8 octobre 2021 – Porte de Versailles

Le paiement au cœur des enjeux du tourisme avec Lyra !

Toulouse, le 22 septembre 2021 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe au rendez-vous incontournable du tourisme, IFTM Top Resa 2021.

Pour cette nouvelle édition très attendue par des professionnels marqués par la crise sanitaire, Lyra fait de la dématérialisation du parcours client en général, et du paiement en particulier, un enjeu clé du secteur, aux bénéfices certains : amélioration de l'expérience client, adéquation avec les attentes des consommateurs, agilité accrue pour faire face aux changements...

« La crise a montré que la dématérialisation accélérée de l'ensemble du parcours client est un enjeu majeur pour les acteurs du tourisme. Pour respecter les « gestes barrière » bien sûr, mais surtout pour faciliter l'accès aux services touristiques. Aujourd'hui, de la réservation à la consommation, tout doit être mis en œuvre pour que le client n'ait plus qu'à se laisser guider. Et pour une expérience client complètement réussie, l'acte de paiement doit lui aussi être simple, accessible et innovant. », précise Anton Bielakoff, Directeur général du groupe Lyra. « Nous l'avons vu, les professionnels du secteur sont résilients et font preuve d'innovation pour se réinventer et nous souhaitons être à leurs côtés pour les accompagner au mieux dans leurs enjeux ».

Partenaire paiement de nombreux voyagistes, tours opérateurs, réceptifs, distributeurs, offices de tourisme... et éditeurs spécialisés (Compagnie des Alpes, Mucem, Sunelia, Fram, Azureva, Aéroport Toulouse Blagnac, Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Fram, Europapark...), le groupe Lyra enrichit en permanence ses solutions de paiement en ligne de fonctionnalités innovantes, des dernières technologies ou moyens de paiement.

Sur son stand F16, Lyra présentera donc ses dernières nouveautés et les fonctionnalités incontournables pour le secteur du tourisme :

- **Paiement par QR Code**
- **Gestion des devises soit par de la conversion dynamique, soit par des comptes multi-devises**
- **Modes de paiements adaptés : débit, solde différé, préautorisation, garantie de paiement...**
- **Paiement par lien (mail/sms/WhatsApp)**
- **Cashless avec tokenisation des moyens de paiement, gestion de récurrence et capacité de remboursement**
- **Optimisation mobile**
- **Modèle Marketplace**
- ...

**Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous stand F16
et sur *Everywhere*, la plateforme digitale du salon !**

Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2020 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com