



Communiqué de presse

Lyra adapte sa solution Marketplace à la Fédération Nationale de Protection Civile

Toulouse, le 14 septembre 2021 – La Protection Civile, association spécialisée dans la formation, le secours et l'aide aux populations, a choisi Lyra, leader des paiements sécurisés, pour l'accompagner dans l'optimisation de son virage digital.

Organisée en fédération composée d'une centaine d'associations départementales, la Protection Civile assure son financement principalement grâce à ses activités de formation et de mise en place de postes de secours lors d'événements. Aujourd'hui, c'est la vente de formation aux premiers secours qui constitue la moitié de son chiffre d'affaires. Alors pour rendre ces formations et leur paiement plus accessibles, tout en permettant le reversement des encaissements aux départements, Lyra a proposé d'adapter le principe de la marketplace au modèle de fédération de la Protection Civile, avec un double objectif : unifier les encaissements et simplifier leur reversement.

Première étape : l'unification des encaissements

Chaque année, la Protection Civile assure en moyenne la formation de 130 000 personnes, particuliers et professionnels. S'il est facile de trouver une formation sur le site web de la Protection Civile, jusqu'à présent, les départements géraient les inscriptions et les encaissements avec des méthodes différentes (chèques, terminal de paiement...). Pour améliorer l'expérience client, la Protection Civile a donc décidé d'unifier les parcours d'inscription pour tous les départements et grâce à la solution de paiement Lyra, d'en harmoniser le règlement. **Résultat : les formations sont plus facilement accessibles et le paiement simplifié, quel que soit le département sélectionné.**

Deuxième étape : la ventilation des flux

Une fois les prestations vendues, la fédération doit reverser les fonds directement aux départements concernés. Toujours dans une optique de simplification, la Protection Civile s'est donc dirigée vers la solution marketplace de Lyra qui permet une gestion flexible et automatique des reversements. En fonction des ventes effectuées sur le site, les flux (encaissements) sont directement ventilés vers les départements rattachés.

Des évolutions possibles

Au regard de la réussite de cette première collaboration, la Protection Civile envisage d'aller encore plus loin avec :

- La possibilité de réserver des postes de secours pour des événements privés
- L'ajout de l'initiation de virement aux moyens de paiement déjà disponibles
- L'utilisation du prélèvement SEPA pour les professionnels et les appels à cotisations

« En tant qu'association, nous avons des besoins très spécifiques et en tant que fédération, une organisation très particulière. C'est pourquoi nous cherchions un partenaire capable de bien cerner nos problématiques, nous accompagner sur la définition du cahier des charges et assurer techniquement la mise en place du projet. Nous avons trouvé tout cela chez Lyra : la connaissance des enjeux spécifiques des associations, une équipe technique très investie et une solution à la fois efficace et adaptable », explique **Pierrette Dubar, Cheffe de projet web, Protection-civile.org.**

« Ce projet mené avec la Protection Civile ne correspond pas à un projet de marketplace classique, en général basé sur un large catalogue et de très nombreux vendeurs. Ici, on est dans un cas atypique où la problématique réside principalement dans la complexité de la structure elle-même. C'est un challenge que nous sommes fiers de relever pour la Protection Civile », précise **Anton Bielakoff, Directeur général du groupe Lyra**.

À noter dans vos agendas !

Rendez-vous le jeudi 23 septembre à 11h

avec Lyra et Protection Civile

à l'occasion d'un Webinar « *Marketplace : savoir maîtriser et optimiser le paiement* »

Inscription sur : <https://www.ecommerce-nation.fr/marketplace-optimiser-paiement/>

À propos de la Fédération Nationale de Protection Civile



Fondée en 1965, La Fédération Nationale de Protection Civile a été créée à l'initiative du général de Gaulle afin de fédérer l'ensemble des forces concourant à la protection des populations.

Aujourd'hui en quelques chiffres ce sont :

- 32000 bénévoles
- 100 représentations départementales
- 3,2 millions d'heures de bénévolat en 2020

La Protection Civile c'est avant tout un modèle associatif, association qui est reconnue d'utilité publique. Ses missions résident autour de 3 valeurs essentielles : AIDER, SECOURIR, FORMER.

La Protection Civile s'autofinance grâce aux revenus des activités réalisées par les départements : la réalisation de poste de secours sur les manifestations et la formation au secourisme. En 2020, afin de développer l'activité formation aux premiers secours, La Fédération Nationale de Protection Civile a développé un site e-commerce pour proposer au grand public et aux professionnels la possibilité de réserver et d'acheter en ligne ses propres formations.

À propos du groupe Lyra :

Fondé en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basé à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2020 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com