



Information presse

Paris Retail Week - 28/30 septembre - Paris Expo Porte de Versailles

Lyra au rendez-vous du retail et du e-commerce !

Toulouse, le XX septembre 2021 – Le groupe Lyra, leader dans les paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à la nouvelle édition de Paris Retail Week, le rendez-vous européen de l'écosystème du commerce.

Pour répondre aux problématiques business des retailers et des e-commerçants, l'événement s'articulera autour de 8 thématiques clés, du Commerce omnicanal aux Marketplaces en passant par les nouveaux paiements, enjeux auquel Lyra apportera son expertise.

Virement instantané, paiement par liens, paiement vocal, paiement par abonnement ou en plusieurs fois... Lyra présentera l'ensemble de ses solutions sur son stand H028.

Et pour accompagner les professionnels sur les questions réglementaires, Lyra prendra la parole lors **d'un atelier solutions sur le thème du 3DSecure2. Deux ans après l'entrée en vigueur de la DSP2 et quelques mois après la généralisation du protocole d'authentification 3DS2 pour tous les paiements** (peu importe le montant) :

- Qu'est-ce qui change concrètement pour les commerçants ?
- Comment transformer cette évolution réglementaire en opportunité ?
- Comment en faire un vecteur d'augmentation de son taux d'acceptation ?
- Comment utiliser au mieux les fonctionnalités disponibles (exemptions, frictionless, TRA, chainage, etc.) ?

... A noter dans vos agendas ...

Rendez-vous le mardi 28 septembre, 11h – Salle Atelier 3

Atelier solution :

**« 3DS2 et taux d'acceptation :
comment optimiser vos ventes dans les meilleures conditions ? »**

Intervenants Lyra :

Christophe Mariette, Directeur Commercial
Muriel Serres, Responsable Produits E-commerce

Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous stand H028

Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2020 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com