



Communiqué de presse

Lyra recrute près d'une centaine de collaborateurs en France pour soutenir sa croissance !

Toulouse, le 27 septembre 2021 – Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, annonce le recrutement, en France, de 20 collaborateurs d'ici la fin d'année 2021 et l'ouverture de 70 postes en 2022*.

Le groupe, qui a franchi en 2020 le cap des 200 000 sites e-commerce actifs, des 20 milliards de transactions sécurisées et des 400 collaborateurs, renforce ses effectifs pour accompagner sa croissance et continuer d'innover.

« Nos résultats ont confirmé notre position de partenaire paiement incontournable pour les e-commerçants à travers le monde. Notre stratégie basée sur l'innovation et l'internationalisation porte ses fruits mais elle doit être accompagnée par un investissement humain fort. », indique **Anton Bielakoff** Directeur Général du groupe Lyra. « Or nous sommes dans un contexte inédit dans lequel recruter se complexifie. ».

Des profils très recherchés sur un marché de l'emploi sous tension

Près de 90% des postes à pourvoir sont des postes techniques : ingénieurs développement JAVA/J2EE, ingénieurs Dévops, ingénieurs infrastructures, architectes systèmes d'information...

Et à ce jour, ces profils se font rares en raison d'un déséquilibre entre le nombre de nouveaux diplômés et les besoins des entreprises amenés par la croissance du digital.

Dans ce contexte et bien que plus de 70% de ses collaborateurs recommanderaient à leur entourage de rejoindre les équipes Lyra, le groupe se doit de déployer de nombreux efforts pour attirer et fidéliser. Ainsi, l'ensemble de la société est mobilisé sur les enjeux de recrutement et la recherche de talents : mobilisation de collaborateurs pour aller au contact direct des étudiants dans les écoles, accélération du dispositif de cooptation qui, chaque année, représente 25% des embauches chez Lyra, sollicitation des managers sur l'approche directe des futures recrues, investissement sur de nouvelles plateformes...

« Majoritairement, nous proposons des postes en CDI, au siège de Lyra à Toulouse. Nous avons aussi des offres de stages et, de plus en plus, nous nous tournons vers l'alternance pour accompagner la professionnalisation des jeunes. », précise **Laure Laporte Riou, Responsable Ressources Humaines chez Lyra**. « Des postes sur des fonctions support sont également ouverts pour accompagner les évolutions du groupe : administration des ventes, facturation, comptabilité, informatique interne... »

Une entreprise où il fait bon travailler

Si Lyra se développe rapidement, le groupe met ses collaborateurs au cœur de sa stratégie en s'assurant que chaque salarié trouve son équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Des dispositifs, tels que le télétravail déjà en place depuis plus de 2 ans, contribuent à leur épanouissement.

Grâce à une culture d'entreprise forte et un état d'esprit naturellement bienveillant, les collaborateurs se sentent rapidement intégrés dans la vie de l'entreprise. « Chez nous, un collaborateur ne se résume pas à une compétence. Chacun apporte son vécu, sa vision et participe aux succès de l'entreprise. Il y a

une véritable envie de travailler ensemble qui va souvent plus loin avec l'organisation de nombreux temps forts autour d'ateliers collaboratifs, sportifs, de workshops... », explique **Laure Laporte Riou**. Des temps de partage encouragés et facilités car, avec plus de 6 000 m² de bureaux, Lyra offre à ses collaborateurs un environnement de travail idéal intégrant de nombreux espaces d'échanges, de détente et de création.

Une marque employeur qui se démarque

Fondé il y a 20 ans, Lyra a façonné sa marque employeur au fil des années, autour de ses fondateurs et des valeurs fortes d'ouverture, de transparence et d'engagement.

Véritable « success story » française, le groupe, à la fois solide et agile, revendique une identité singulière qui séduit tout particulièrement les profils à la recherche d'un défi entrepreneurial.

« Chez Lyra, il y a volontairement peu de strates hiérarchiques pour que les informations circulent facilement et que chacun ose s'exprimer et puisse le faire en toute confiance. Quel que soit son poste, il est donc très facile d'échanger avec ses pairs, sa hiérarchie ou la direction. D'ailleurs, la porte de mon bureau est toujours ouverte afin d'encourager les contacts informels. C'est aussi ça qui fait la force du groupe et son attractivité ! », souligne **Anton Bielakoff**.

** A l'international, Lyra recrute également une trentaine de collaborateurs, particulièrement en Inde et au Brésil, pour développer les infrastructures et adapter les services aux spécificités locales.*

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2020 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com