



Information presse

**One to One Retail E-commerce Monaco – 26/28 octobre :
Lyra partenaire de l'édition 2021**

*Au programme des échanges : Initiation de paiement, Paiement vocal,
Paiement international, 3DS2...*

Toulouse, le XX octobre 2021 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à la nouvelle édition de One to One Retail E-commerce Monaco.

Pour la 6^e année consécutive, Lyra fait partie des partenaires de l'événement et présentera aux acteurs du secteur son expertise et ses services pour répondre à toutes les problématiques : qu'elles concernent la réglementation avec notamment l'application du 3DS2, ou les innovations technologiques, comme l'initiation de paiement ou le paiement vocal, Lyra propose des solutions sur-mesure garantissant un haut niveau de sécurité.

*« En France, ce sont plus de 50 000 sites marchands qui nous font confiance et utilisent nos solutions, soit près de 30% du marché. Nous nous engageons au quotidien à leurs côtés sur des projets complexes qui confirment notre savoir-faire technologique et notre connaissance du monde des paiements et de ses transformations. », précise **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra.** « Participer à l'événement incontournable du secteur, tout particulièrement dans le contexte actuel marqué par l'évolution très rapide des habitudes de consommation, est pour nous un impératif pour être au plus proche de nos clients et de leurs attentes ».*

Parmi les solutions présentées par Lyra cette année, un focus tout particulier sera mis sur :

- **Le paiement pour Marketplace**, une offre complète et sécurisée, pour le B2B, le B2C ou le C2C.
- **Le paiement de proximité**, avec des outils adaptés pour simplifier la gestion des parcs d'équipements monétiques.
- **L'omnicanalité**, ou comment être présent sur les différents canaux de vente.
- **Le paiement international** avec l'acceptation de moyens de paiement internationaux et la gestion en multidevises.
- **La gestion du 3D2** pour augmenter le taux de transformation
- **Le prélèvement SEPA (SDD)** pour éviter les plafonds de paiement et les dates d'expiration en étant directement relié au compte bancaire.
- **Les moyens de paiement innovants** (initiation de paiement, paiement vocal...).

Pour rencontrer l'équipe de Lyra, rendez-vous stand J013
Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70M€ en 2020 (en taux de change constant).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2020 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com