



Information presse

**Printemps du commerce :
Lyra partenaire de One to One Retail E-commerce Monaco
15/17 octobre**

Toulouse, le 1^{er} mars 2022 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à Bloom, l'édition du printemps de One to One Retail E-commerce Monaco.

Pour sa nouvelle édition, l'évènement de référence du secteur a pour ambition d'être le terreau de l'innovation et de l'avenir d'un commerce plaçant l'humain en son centre, tout en continuant de servir la croissance du marché.

Partenaire de l'évènement depuis 7 ans, Lyra affiche la même dynamique et propose aux professionnels du secteur son expertise et ses services en réponse à tous leurs enjeux paiement. « Ce printemps du commerce va être l'occasion d'échanger sur les grandes tendances de ces derniers mois : initiation de paiement, paiement récurrent, paiement unifié... Ces transformations sont des conséquences directes des modifications des habitudes des consommateurs. Donc pour les acteurs qui veulent repositionner le consommateur au cœur du commerce, il est indispensable d'avoir accès à des solutions de pointe, qui répondent à ces évolutions. Et c'est ce que nous proposons à nos clients », explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra.**

Rendez-vous stand L019 pour rencontrer l'équipe Lyra et découvrir notamment ses solutions de :

- **Initiation de paiement**, pour faciliter les encaissements de montants importants, de manière rapide, sécurisé et irrévocable
- **Paiement unifié**, avec l'ensemble des canaux de vente connectés entre eux (online et Instore) et une vision centralisée des données
- **Paiement récurrent**, pour accompagner l'essor du modèle d'abonnement
- **Marketplace**, avec une offre complète incluant un large choix de moyens de paiement (Visa, Amex, Sofort, Diners, Bancontact, Multibanco, TRD, ...)
- **Paiement international**, avec l'acceptation de moyens de paiement internationaux et la gestion en multidevises.

Lyra présentera également sa nouvelle application, *PayZen by Lyra*, pour permettre à ses clients de générer facilement, depuis leur smartphone, leur tablette ou leur TPE Android, des liens de paiement ou un QR code, en face-à-face ou à distance !

Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 73M€ en 2021 (en taux de change constant pré-covid).

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com