



Information presse

Lyra à l'honneur lors de la visite en Inde du ministre du commerce extérieur français, Franck Riester

Toulouse, le 21 mars 2022 – Sélectionné par Business France pour accompagner le déplacement en Inde de Franck Riester, ministre délégué chargé du commerce extérieur et de l'attractivité les 10 et 11 mars derniers, le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, dresse un bilan positif de sa participation à cette délégation d'entreprises françaises.

Entre rencontres d'affaires avec des Banques et des Ministères, échanges avec 80 CEOs sur la coopération Franco-Indienne et récompense aux Indo-French Business Awards (IFBA Awards), ce déplacement ministériel a permis à Lyra, présent depuis 15 ans en Inde, de consolider sa notoriété, son réseau et ses activités.

Déjà sélectionné par Business France en 2018 pour accompagner la visite du président Emmanuel Macron en Inde, le groupe Lyra confirme aujourd'hui encore sa « success story indienne » et la réussite de son expansion internationale.

« Nous sommes très honorés d'avoir fait partie des 8 entreprises françaises sélectionnées pour accompagner le ministre Franck Riester en Inde. Ce déplacement officiel constitue un véritable accélérateur en matière de business et nous offre une visibilité importante auprès des acteurs économiques et politiques indiens. C'est également un coup de projecteur sur le groupe, son implantation en Inde et ses expertises en matière de paiement. », se réjouit **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra et Président de Lyra Inde**. « Nous sommes également très fiers de l'Award French Tech que nous a décerné la CCI Franco-indienne : cette récompense est pour nous une reconnaissance de notre place parmi les acteurs du paiement indien. »



Rajesh Desai, CEO et Directeur Lyra Inde, Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra et Président de Lyra Inde et le Ministre Franck Riester à l'occasion de la remise des IFBA Awards.

Lyra Inde, une filiale ouverte depuis 15 ans

Lyra fait partie des entreprises françaises qui ont très tôt misé sur l'Inde pour accélérer leur développement à l'international. Installée depuis 15 ans, la filiale Lyra Inde compte aujourd'hui 90 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.

Sur un marché indien très dynamique et de plus en plus attractif pour les entreprises internationales, Lyra a su tirer parti des mutations économiques en cours dans le pays et émerger dans l'écosystème du paiement indien, avec de nombreux partenariats et contrats signés ces dernières années : HDFC, ICICI, Department of Post, Eazebuzz, Phicommerce, Navi Mumbai Municipal Transport,....

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Algérie, Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 66M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

[https://www.lyra.com /](https://www.lyra.com/)

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com