



Communiqué de presse

## Marketplaces : Lyra ouvre les portes de l'international avec de nouveaux moyens de paiement

Toulouse, le 3 mai 2022 – Pour accompagner ses clients dans le développement de leur marketplace à l'international, Lyra renforce son offre avec de nouveaux moyens de paiement internationaux.

Alors que la majorité des marketplaces du marché se contente de proposer du Visa/Mastercard, d'Alipay à Sofort en passant par Discover et Diners, Lyra propose à ses clients Marketplace d'être au plus près des spécificités de leurs pays cibles et des consommateurs, pour créer un cercle vertueux, au bénéfice de tous : satisfaction du client final, amélioration du taux de conversion du marchand et meilleure fidélisation de la clientèle.

### Aller à l'international ne s'improvise pas !

En fonction de ses ambitions (crossborder, hors Europe, monde...), une marketplace se doit, au même titre que la logistique pour les livraisons, de bien anticiper ses besoins côté paiement :

- Moyens de paiement spécifiques pour chaque pays
- Capacité technique et réglementaire d'intégrer des vendeurs européens
- Gestion des devises
- Suivi des réglementations locales

*« 89% des e-commerçants estiment que l'expansion à l'international est un levier de forte croissance. C'est vrai, cependant le développement à l'international peut aussi se transformer en parcours du combattant si l'on est mal accompagné. L'international est complexe notamment du fait des multiples réglementations et habitudes de consommation », explique Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra. « Tout cela s'anticipe pour proposer un parcours de paiement adapté à sa cible. Ainsi ce sont des parts de marché conquises plus rapidement et qui ouvrent la voie à de nombreuses opportunités de croissance ».*

### Limiter l'abandon de panier, booster son taux de conversion et fidéliser sa clientèle

La façon de payer est profondément ancrée dans les habitudes de consommation de chaque pays. En France, ce sont plus de 35% des e-acheteurs qui abandonnent leur panier au moment du paiement s'ils ne sont pas en mesure de régler avec leur moyen de paiement préféré.

En proposant le moyen de paiement adapté à son marché cible et associé à une sécurité renforcée, **l'abandon de panier est considérablement limité** et de fait, **le taux de conversion augmente !** Autre bénéfice, et non des moindres : la **fidélisation**. Si les consommateurs peuvent régler leurs achats avec les moyens de paiement qu'ils attendent, ils seront plus enclins à revenir sur le site. Autant d'avantages qui font du paiement **un pilier essentiel de la conquête des marchés internationaux.**

## Les nouveautés de l'offre Marketplace de Lyra

Si les cartes bancaires Visa, Amex ou encore Mastercard restent les grands incontournables à proposer sur tous les marchés, chaque pays a ses spécificités, ses façons de consommer et ses propres moyens de paiement. C'est pour cela que Lyra propose dorénavant de régler avec :

### Pour le marché européen :

- Bancontact (Belgique)
- iDeal aux Pays-Bas
- Multibanco (Portugal)
- Sofort (Allemagne et Scandinavie)
- Giropay (Allemagne)
- My Bank (Italie)
- Przelewy24 (Pologne)

### Pour le marché chinois

- Alipay
- WeChat Pay

### Pour l'international

- Discover
- Diners

### À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Equateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

### Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)