



Communiqué de presse

## **Renforcement des équipes, consolidation internationale, résilience... Lyra poursuit son essor !**

**Toulouse, le 31 mai 2022 – Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce de bons résultats pour l'année 2021 et confirme sa rentabilité malgré un contexte international bouleversé par la crise sanitaire.**

**Nouvelle filiale en Équateur, innovations, recrutements... cette année encore, le groupe Lyra, autofinancé depuis sa création en 2001, confirme sa solidité et l'efficacité de sa stratégie qui, en associant investissements humains, technologiques et internationalisation lui permet d'être au plus proche des transformations du monde des paiements.**

*« Malgré le contexte, nous avons maintenu le cap de nos grands chantiers et stabilisé notre chiffre d'affaires à près de 67 millions d'euros. Sachant que nous réalisons 40% de notre CA à l'international, notamment en Inde et au Brésil, deux pays fortement impactés par le Covid avec une évolution défavorable du taux du change, c'était une gageure ! », explique **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.** « Le contexte international est loin d'être serein aujourd'hui, mais nous allons de l'avant et poursuivons nos investissements, notamment humains, car la réussite de l'entreprise est celle de ses collaborateurs. D'ailleurs, nous les y associons avec l'équivalent de plus de 2 mois de salaires versés en intéressement et participation. »*

### **2022 : soutenir la dynamique, ancrer les transformations**

*« Pour les 20 ans du groupe l'année dernière, nous avons franchi les caps symboliques des 200 000 sites e-commerce, des 20 milliards de paiements traités et des 400 collaborateurs. Malgré les incertitudes liées aux crises que nous traversons, c'est une dynamique que nous entendons bien poursuivre en 2022. », poursuit **Anton Bielakoff.** « Pour cela, nous faisons du recrutement notre priorité. Mais aujourd'hui, les profils recherchés se font rares sur un marché du digital sous tension. »*

En France, ce sont ainsi **70 postes qui sont à pourvoir**, principalement des postes techniques : ingénieurs développement JAVA/J2EE, ingénieurs Dévops, ingénieurs infrastructures, architectes systèmes d'information...

A l'international, **Lyra recrute également une trentaine de collaborateurs**, particulièrement en Inde et au Brésil, pour développer les infrastructures et adapter les services aux spécificités locales.

Au-delà de cette priorité RH, et pour répondre aux évolutions profondes des comportements des consommateurs, le groupe est engagé sur de nombreux chantiers parmi lesquels :

- Le lancement de son **offre d'initiation de paiement** ;
- Le déploiement de son **appli mobile** permettant à ses clients de générer, depuis leur smartphone, leur tablette ou leur TPE Android, des demandes de paiement, en face-à-face ou à distance ;

- L'enrichissement de son **offre Marketplace** notamment en moyens de paiement internationaux ;
- Le renforcement du **paiement unifié**, avec l'ensemble des canaux de vente interconnectés (online et Instore) et une vision centralisée des données ;
- L'accompagnement de l'essor du modèle d'abonnement avec du **paiement récurrent** ;
- Des **innovations** comme le paiement vocal par exemple ;
- etc.

## Rétrospective de l'année 2021

L'année 2021 a été tout particulièrement marquée par la généralisation du **protocole d'authentification 3DS2 pour toutes les transactions**. Évolution préparée depuis plus de trois ans par Lyra, le groupe a accompagné l'ensemble de ses clients pour une migration sereine et sans perte de performance.

Côté solutions de paiement, Lyra a accentué sa position **sur le paiement omnicanal** pour permettre à ses clients d'être présents sur les différents canaux de vente, à distance ou en proximité. Paiement par mail, par SMS, par WhatsApp, paiement en ligne/remboursement en boutique et inversement, etc., autant de solutions que Lyra propose pour accompagner la digitalisation du retail.

Le groupe a également consolidé **son offre marketplace** pour le B2B, le B2C ou le C2C, et renforcé sa proposition de **paiement international** avec l'acceptation de nouveaux moyens de paiement internationaux et la gestion en multidevises.

En Europe, au-delà de la France, Lyra a poursuivi le déploiement de son établissement de paiement plus particulièrement dans ses filiales en Allemagne et en Espagne.

Sur le plan international, c'est une **nouvelle filiale sud-américaine que le groupe a ouverte, en Équateur**, un pays loin d'être inconnu pour Lyra qui a déjà signé en 2020 un important contrat avec la banque Pichincha, la première banque équatorienne. Déjà présent dans 6 pays du LATAM, Lyra conforte son ambition sur cette zone.

### À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Equateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

### Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)