



Communiqué de presse

## **Du Bon Chez Vous avec Lyra !** *Comment la marketplace food 100% terroir mise sur le paiement pour relever ses défis*

Toulouse, le 5 juillet 2022 – Marketplace française dédiée aux produits alimentaires de nos régions, Du Bon Chez Vous a choisi Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, pour l'accompagner dans ses nombreux challenges : maîtrise des contraintes logistiques, maintien d'un service sans rupture et évolution de son modèle de vente.

Se faire plaisir en consommant des aliments sains, locaux, qui ont du goût tout en privilégiant les circuits courts et les parcours d'achat digitaux... les attentes des consommateurs, accentuées par la crise sanitaire, sont nombreuses et exigent de simplifier nos modèles de distribution. Avec Lyra et sa solution de paiement dédiée aux marketplaces, Du Bon Chez Vous s'est assuré l'appui d'un expert pour y répondre.



### **Le paiement pour maîtriser et s'adapter aux contraintes logistiques**

Le schéma de vente de produits frais multivendeurs (en direct des producteurs) est loin d'être un schéma traditionnel !

Les produits n'étant pas rassemblés en un point unique, les paniers multivendeurs constituent un véritable enjeu logistique et financier. Ajouté à cela un marché du transport des produits alimentaires à température régulée (entre 0 et 4 degrés) insuffisamment concurrentiel, il est donc nécessaire, pour tout gestionnaire de marketplace transportant du frais, d'avoir une véritable visibilité sur ses coûts logistiques et les différents frais lors d'une transaction.

Pour Du Bon Chez Vous, la solution de Lyra permet une **répartition automatique des frais entre les différents sous-vendeurs, y compris les frais relatifs à la logistique.**

« La segmentation du paiement permet de différencier ce qui va au producteur, les frais liés à la livraison et la marge qui nous revient », explique **Eymeric de Kerhor, Fondateur de Du Bon Chez Vous.** « On gagne en transparence et en visibilité et, comme la répartition se fait de façon automatique, on gagne aussi en rapidité ! ».

### **Le paiement pour assurer un service sans rupture**

Même en cas d'indisponibilité de produit, le parcours client doit être sans rupture ! Lors d'une commande standard, le chiffre d'affaires qui revient au producteur lui est reversé dans un délai de 7 jours ouvrés après la date de validation du paiement et de la commande. **Si la commande n'aboutit pas, Lyra permet un reversement simplifié** : en prenant l'empreinte du paiement, le paiement est réalisé mais pas débité. En cas d'indisponibilité du produit, le producteur dispose alors de 48h pour annuler la commande et empêcher la validation automatique. Dans ce cas, le client en est immédiatement informé, et afin d'assurer la qualité de la relation commerciale, la somme n'est pas débitée de son compte.

### **Le paiement pour proposer un modèle évolutif**

Afin d'offrir un modèle réellement éco-responsable, **Du Bon Chez Vous a mis en place l'éco-livraison**, c'est-à-dire la possibilité d'acheter de manière individuelle, chez un producteur, tout en regroupant l'adresse de livraison avec un voisin, un ami ou un collègue. Pour y parvenir, Lyra a su adapter sa solution : lors de son achat, le client A renseigne le mail de la personne avec qui il compte s'associer. Grâce au délai de remise en

banque proposé par Lyra, le client B a alors 48h pour effectuer sa commande. Sans action de la part du client B, le client A n'est pas débité. Si les deux ont passé commande, le paiement est validé et les deux acheteurs sont débités.

*« Le choix de la solution de paiement est capital dans un projet de marketplace comme le nôtre. Nous avons besoin de solidité, de flexibilité, de sécurité mais aussi d'innovation et c'est ce que nous propose Lyra », poursuit Eyméric de Kerhor. « Nous ne comptons pas nous arrêter là car nous avons encore de beaux projets pour la suite. En plus, travailler avec un prestataire français est entièrement en phase avec nos valeurs ! ».*

*« Nous sommes fiers d'être le partenaire de confiance d'une marketplace qui valorise, de façon responsable, les produits de notre terroir. Avec la flexibilité de notre solution, Du Bon Chez Vous a la garantie de proposer un parcours client toujours optimal et qui sait s'adapter aux changements », conclut Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra.*

#### **À propos du groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Equateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

#### **Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)