



Information presse

IFTM Top Resa - 20/22 septembre 2022 – Porte de Versailles :
Stand E60, Lyra guide les professionnels du tourisme
dans l'univers des paiements

Toulouse, le 12 septembre 2022 – Pour aller à la rencontre des professionnels du tourisme d'affaires et de loisirs, le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à IFTM Top Resa, le rendez-vous à ne pas manquer pour les acteurs du secteur.

Après deux années difficiles dans un contexte de crise sanitaire, le tourisme reprend son envol avec de nombreux enjeux pour les professionnels, dont celui de la transformation digitale. Pour y répondre, Lyra propose une solution multicanale et unifiée, conçue pour le tourisme, pour faire de l'expérience d'achat et du parcours paiement proposés aux clients des axes majeurs d'évolution et de développement.

« Ces deux dernières années, les professionnels du tourisme ont montré leur résilience et leur capacité à innover pour repenser le tourisme. Avec la prise en compte des enjeux environnementaux, la transformation digitale est très clairement l'un des défis majeurs à relever », explique Anton Bielakoff, Directeur général du groupe Lyra. « Pour cela, les professionnels ont besoin de solutions adaptées qui leur permettent de mieux répondre aux attentes des consommateurs et d'améliorer l'expérience client, tout en leur conférant l'agilité nécessaire face aux transformations du secteur. Dans ce contexte, le choix de la solution de paiement est central ! »

Pour accompagner les acteurs du tourisme, Lyra présentera, sur son stand E60, ses dernières nouveautés et ses incontournables :

- **Le virement bancaire 100% en ligne** : avec un plafond supérieur à celui de la carte bancaire traditionnelle, ce nouveau moyen de paiement, totalement digitalisé et qui peut être instantané, est idéal pour un secteur aux paniers moyens élevés !
- **L'application d'envoi d'ordres de paiement** : cette application transforme un smartphone en terminal de paiement virtuel et permet l'envoi de liens de paiement (SMS, email, WhatsApp...) ou la génération d'un QR code. Un complément ou une alternative aux TPE, simple d'utilisation !
- **La conversion dynamique de devises** : la clientèle hors zone euro règle dans sa devise, le professionnel est crédité en euros. Une solution parfaite pour les clients internationaux !
- **La diversité des moyens de paiement** : Lyra propose plus de 150 moyens de paiement, des traditionnels locaux et internationaux, aux spécifiques du tourisme comme le Chèque-Vacances Connect. A chaque besoin, sa solution !

Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous sur le stand E60 !

Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Equateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde

+ de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com