



Information presse

Paris Retail Week - 20/22 septembre 2022 :

**Lyra propose un stand immersif
pour une plongée dans les technologies du paiement**

*Stand C085,
en collaboration avec le domaine Mas de Daumas Gassac*

Toulouse, le 14 septembre 2022 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, participe à l'événement phare du e-commerce et des retailers, Paris Retail Week. Pendant 3 jours, c'est tout l'écosystème du commerce qui est attendu à Paris pour échanger sur les enjeux qui animent le secteur, du commerce omnicanal aux nouveaux paiements en passant par la RSE, sous un format toujours plus expérientiel.

Cette année, Lyra a décidé de faire vivre une véritable expérience paiement à ses visiteurs : en créant un stand immersif, avec son client le Mas de Daumas Gassac, grand nom du Languedoc, Lyra propose une plongée dans le parcours d'achat, pour découvrir les différents canaux de paiement utilisables, de chez soi et en boutique.

« Nos objectifs sont multiples : nous souhaitons que les visiteurs vivent une expérience de parcours d'achat complète, à la fois ludique et pédagogique avec les solutions de paiement de Lyra, que ce soit en ligne ou en magasin. Et c'est aussi l'occasion de rendre les technologies et les nouveaux paiements concrets (initiation de virement, paiement mobile, frictionless...), via des expériences de paiement en situation réelle et des démonstrations, le tout nous permettant de montrer nos nouveautés et innovations et de mettre en valeur l'étendue de notre offre », explique **Christophe Mariette, Directeur commercial du groupe Lyra**. « Nous ferons de ce Paris Retail Week 2022 un véritable événement expérientiel et convivial, en collaboration avec le Mas de Daumas Gassac qui nous réserve des surprises ! ».



En complément, Lyra prendra la parole lors d'un atelier solutions sur le thème de la conversion, pour dévoiler les secrets d'un parcours de paiement optimisé, avec au programme deux thématiques clés : le frictionless et l'initiation de virement en collaboration avec notre client UFC-Que Choisir.

... A noter dans vos agendas ...

Rendez-vous le mardi 20 septembre, 11h – Salle Atelier 9

Atelier Solutions :

« Comment profiter du frictionless et de l'initiation de paiement par virement pour augmenter votre conversion ? »

Le taux de conversion d'un site e-commerce est l'un des enjeux majeurs auxquels les professionnels du retail font face. De nombreux facteurs peuvent l'affecter mais il existe des leviers pour l'améliorer, notamment au niveau du parcours de paiement. Le focus sera fait sur le frictionless et l'initiation de virement, nouveau moyen de paiement incontournable.

Intervenants :

Christophe Mariette, Directeur Commercial, Groupe Lyra
Jean Philippe Machanovitch, Directeur marketing adjoint, UFC-Que Choisir

Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous stand C085
Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-ucarre.com