



Communiqué de presse

L'incontournable Apple Pay, disponible avec Lyra !

Toulouse, le 14 décembre 2022 – Leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, le groupe Lyra intègre un nouveau moyen de paiement : Apple Pay !

Très demandé et pourtant encore peu proposé en e-commerce, Apple Pay est la référence en matière de paiement pour les détenteurs d'iPhone, qui seraient aujourd'hui plus d'1 milliard dans le monde*. Ce moyen de paiement taillé sur mesure pour les consommateurs d'aujourd'hui est un levier fort de conversion pour les e-commerçants.

Lyra s'est attachée tout particulièrement à rendre simple l'intégration d'Apple Pay, que ce soit sur un site e-commerce ou une application mobile, tout en proposant un parcours ultra rapide. Deux axes majeurs qui, jusqu'à ce jour, freinaient l'adoption d'Apple Pay par les e-commerçants.

« En matière de paiement, Apple Pay coche toutes les cases des attentes des consommateurs : mobilité, efficacité, rapidité, sécurité, tout en étant très actuel. Nous sommes donc très fiers aujourd'hui de proposer ce moyen de paiement, en passe de devenir incontournable, avec une méthode simple pour l'activer et évolutive. », précise **Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra**. « Il va permettre à nos marchands d'élargir leur clientèle en touchant une nouvelle cible et d'améliorer leur taux de conversion. Car grâce au Touch ID et au Face ID de l'utilisateur, le paiement se fait très simplement, garantissant l'identité de l'acheteur. »

Apple Pay et Lyra, la fusion des expertises au service de la conversion

Via le paiement embarqué sur un site et/ou sur une application mobile proposée par Lyra, Apple Pay devient le wallet le plus rapide en termes de checkout. **Le paiement se réalise en moins de 30 secondes.**

L'acheteur sélectionne Apple Pay sur la page de checkout et s'authentifie via le Touch ID ou le Face ID. Une expérience utilisateur simplifiée à son maximum tout en préservant un haut niveau de sécurité.

Pour offrir une solution complète, Lyra a aussi ajouté Apple Pay dans son service de liens de paiement, très utile pour les règlements par téléphone ou en face à face !

Côté e-commerçant, la simplicité est aussi au rendez-vous car Lyra se charge de tout, et notamment de la gestion du certificat Apple via son offre Lyra Collect, à un coût très abordable.

*Sources : <https://www.igen.fr/iphone/2020/11/il-y-aurait-1-milliard-d-utilisateurs-diphone-118659>

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 67M€ en 2021.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
- + de 250 000 sites e-commerce dont 50 000 en France
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr/ 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com