Information presse

One to One Retail E-commerce Monaco - 14/16 mars :

Lyra met l'initiation de virement en ligne et le paiement embarqué intelligent à l'honneur

Toulouse, le 6 mars 2023 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, annonce sa huitième participation au rendez-vous annuel de Monaco. L'occasion d'aller à la rencontre des acteurs du e-commerce, sites marchands, pure players, grandes marques ou distributeurs, et d'échanger avec eux sur leurs problématiques paiement.
De l'initiation de virement au paiement embarqué intelligent en passant par le paiement unifié, Lyra présentera les nombreux avantages de ses solutions pour accompagner les enjeux et besoins croissants du secteur.

« Pour la 8e fois, nous serons présents à Monaco pour rencontrer nos clients et tous les acteurs en recherche de solutions de paiement unifiées, innovantes et performantes. », explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra.** *« Nous mettons particulièrement l'accent aujourd'hui sur l'initiation de virement. Un nouveau moyen de paiement européen permettant de toucher de nouveaux acheteurs et constituant un levier de conversion important pour les e-commerçants, surtout sur des secteurs où les montants d'achat sont élevés, tels que le luxe ou l'aménagement d'intérieur. Nous insistons aussi sur le paiement embarqué intelligent totalement intégré dans le site du e-commerçant, quel que soit le moyen de paiement et qui s'adapte en fonction du profil de l'acheteur. Grâce à sa fluidité, il permet de limiter les abandons. Mais nous proposons bien d'autres solutions à découvrir sur notre stand M005 ! »*

Rendez-vous stand M005 pour échanger avec les experts Lyra sur les différentes solutions de paiement :

- **Initiation de virement** : un levier de conversion pour les paniers élevés et un parcours simplifié pour les acheteurs.
- **Paiement unifié** : tous les canaux de vente centralisés (e-commerce, mobile, magasin, app vendeur, systèmes de messagerie instantanée,…).
- **Marketplace** : de nouveaux moyens de paiement tels que Amex et le virement en ligne s'ajoutent aux moyens déjà disponibles (CB, Visa, Mastercard, Titre-Restaurant, Chèque-Vacances Connect).
- **Paiement embarqué intelligent** : le paiement totalement intégré au site de e-commerce quel que soit le moyen de paiement et qui s'adapte à chaque acheteur.
- **Paiement de proximité** : une gestion simplifiée et un pilotage centralisé compatibles avec tous les terminaux de paiement du marché.
- **Paiement international** : plus de 150 moyens de paiement et une gestion multidevises pour capter rapidement de nouveaux marchés.

Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :
Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 79M€ en 2021.
Le groupe Lyra en quelques chiffres :
+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France
+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.
https://www.lyra.com /

Contact presse Lyra
Amandine Ferré
amandine@asuwish.fr
Tel. : 06 15 25 88 60