Information presse

Food Hotel Tech – 14/15 mars
Lyra aux côtés des acteurs du Tourisme pour préparer les JO !

Toulouse, le 9 mars 2023 – A moins d'un an et demi du lancement des JO 2024 à Paris, le salon Food Hôtel Tech est l'occasion de faire un point d'étape sur la préparation du secteur du tourisme. En effet, accueillir les JO nécessite de se préparer comme des athlètes, en s'appuyant sur des experts afin de tirer tous les bénéfices de cet évènement majeur.
En tant que spécialiste du paiement en e-commerce et en point de vente, le groupe Lyra prépare, aux côtés des professionnels du secteur, cet afflux de touristes, notamment internationaux, car les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques sont importantes (estimées à 3,2 milliards d'euros de dépenses, hors billetterie).

Un expert du paiement pour simplifier au maximum l'expérience d'achat …

Les estimations hautes tablent sur 15,1 millions de visiteurs cumulés aux Jeux Olympiques et Paralympiques, estimations pour lesquelles plus de 95% des billets seraient vendus.
Les parcours de réservation et d'achat doivent donc être facilités, notamment pour les touristes internationaux : possibilité de payer dans leur devise, acceptation de leur moyen de paiement privilégié… Sans oublier le visitorat français qui, en nombre, sera largement majoritaire (environ 13 millions de visiteurs), et pour qui il est nécessaire d'adapter le parcours d'achat, avec notamment l'acceptation des Chèque-vacances Connect et des Titres-Restaurant dématérialisés. Lyra, grâce à la richesse de ses solutions, répond à tous ces enjeux et attentes.

… et se prémunir contre les cyberattaques

Qui dit évènement international et fort enjeu économique dit risque augmenté de cyberattaques. Les derniers JO de Tokyo en 2020 l'ont démontré avec plus de 4 milliards d'événements liés à la sécurité informatique recensés. Les outils d'encaissement et de collecte de données sont évidemment des cibles majeures. C'est pourquoi Lyra s'assure d'offrir un environnement hautement sécurisé pour les acheteurs et les commerçants.
Pour présenter cette expertise, Lyra participera à une conférence mercredi 15 mars sur le thème de la sécurité.

… A noter dans vos agendas …

Rendez-vous le mercredi 15 mars à 15h – Salle 1

« De la prospection au paiement
L'interconnectivité entre outils n'est rien sans sécurité »

Rendez-vous stand C83 pour échanger avec les experts Lyra !
Et pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :
Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présent à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 79M€ en 2021.
Le groupe Lyra en quelques chiffres :
+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2021 dans le monde
+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France
+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.
https://www.lyra.com /

Contact presse Lyra
Amandine Ferré
amandine@asuwish.fr
Tel. : 06 15 25 88 60