



Information presse

## Lyra met le mobile au cœur des échanges à Paris Retail Week !

**19/21 septembre 2023 – Porte de Versailles – stand 4 C085**

Toulouse, le 5 septembre 2023 – Leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, le groupe Lyra participe à Paris Retail Week, l'événement de référence des professionnels du commerce omnicanal. Durant 3 jours, grandes marques, enseignes et fournisseurs de solutions décrypteront les tendances et exploreront les innovations pour proposer des réponses concrètes et inspirantes face aux enjeux du secteur.

Les nouveaux paiements font partie des 8 problématiques business mises à l'honneur lors de cette nouvelle édition. Véritables outils d'enrichissement de l'expérience client, de fidélisation et source d'avantages concurrentiels dans le retail, les paiements évoluent très vite et Lyra profitera de l'événement pour partager sa vision des parcours de paiement de demain et présenter l'ensemble de ses solutions :

- **Nouveaux moyens de paiement** : Buy Now Pay Later (BNPL), QR code, wallet... les habitudes de consommation des clients évoluent, il est nécessaire de s'adapter !
- **Omnicanalité** : pour lever les frontières entre le magasin, le site e-commerce ou la marketplace. Le client commence son aventure sur un canal et la finit sur un autre mais le commerçant gère tous les paiements sur une même interface.
- **Mobilité** : que ce soit une expérience de paiement optimisée pour le smartphone ou l'inclusion du mobile dans le point de vente, il est désormais impératif de proposer un parcours dédié.

**Aux côtés de son partenaire NPCI (National Payments Corporation of India) qui présentera UPI, le moyen de paiement par QR code incontournable en Inde, Lyra fera de la question du mobile le cœur de son intervention.** L'occasion de mettre l'accent sur :

- L'intégration du paiement mobile
- Les moyens de paiement dédiés au mobile
- La transformation du smartphone en outil de paiement

... A noter dans vos agendas ...

**Rendez-vous le mardi 19 septembre, 12h – Salle Atelier 1**

**Atelier Solutions :**

**« Le mobile au cœur de votre stratégie paiement »**

*« Comment se passer de notre smartphone aujourd'hui ? Nous l'utilisons partout et pour tout, notamment pour payer. Et pour vous retailers, cette évolution des modes de consommation est à prendre en compte dans votre stratégie globale mais également dans l'expérience paiement. Durant cet atelier, nous vous partagerons notre expertise et nos conseils pour rendre votre parcours de paiement sur mobile le plus optimal possible mais aussi rendre votre parcours en magasin plus mobile. Le tout, afin de fidéliser votre clientèle. »*

**Intervenants :**

**Christophe Mariette**, Directeur Commercial, **Groupe Lyra**

**Cindy Abeillon**, Directrice marketing produit, **Groupe Lyra**

&

**Kishan Srinivas**, Développement commercial international de **NPCI International Payments Ltd.**

**Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous stand 4 C085**

**Pour toute demande d'interview : [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60**

**À propos du groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 450 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 79M€ en 2022.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2022 dans le monde

+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

**Contact presse Lyra**

Amandine Ferré

[amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr)

Tel. : 06 15 25 88 60