



Communiqué de presse

La fiabilité de Lyra au profit de sa croissance

Chiffre d'affaires : 87 millions d'euros

Toulouse, le 6 juin 2024 – Lyra, leader dans la sécurisation des paiements, annonce un chiffre d'affaires de 87M€ en 2023, soit une hausse significative tirée en grande partie par son activité d'acquisition en e-commerce et en point de vente. Un essor qui démontre une fois de plus la pertinence de la stratégie du groupe, associant indépendance et savoir-faire maîtrisé.

Cette résilience, particulièrement notable sur le secteur des Fintechs où de nombreuses entreprises peinent à atteindre la rentabilité, est profondément ancrée dans l'ADN de Lyra, qui s'engage au quotidien à offrir un service fiable et en adéquation avec les attentes du marché.

« Notre solidité, confortée par notre indépendance, nous permet d'innover constamment pour enrichir notre offre et proposer un paiement personnalisé à chacun de nos clients, une approche adaptée à chaque besoin et à chaque marché. En dépit d'un contexte compliqué pour les fintechs, nous confirmons notre position de leader français et misons sur ce « made in France » qui constitue un véritable gage de fiabilité pour nos clients », précise Alain Lacour, Président du groupe Lyra. « Pour soutenir nos nombreux projets, nous avons besoin de renforcer nos effectifs et d'attirer les talents. Chaque année en France, nous recherchons plus de 30 nouveaux collaborateurs, c'est sans doute l'un de nos plus grands défis ! »

La souveraineté des données, centrale dans la stratégie du groupe

En plus de l'attention portée à la qualité en termes de développement produit, Lyra accorde une importance primordiale à la sécurité des données. Grâce à une stratégie rigoureuse de surveillance continue de ses infrastructures et à la localisation de ses serveurs en Europe, Lyra garantit l'intégrité des données personnelles et sensibles pour les acheteurs et une protection efficace contre la cybercriminalité. Un enjeu majeur que partagent les décideurs en e-commerce à plus de 62% d'après une étude réalisée par Lyra en avril 2023.

Un support client performant

Depuis sa création en 2001, Lyra a toujours fait de la qualité de la relation client, du niveau d'expertise de ses interlocuteurs et de la réactivité de son assistance technique, des priorités. Des points forts très appréciés des clients et soulignés par un éditeur reconnu d'outil de suivi service client dans un comparatif sur le marché des sociétés technologiques. Lyra s'est notamment distinguée en étant :

- 10 x plus rapide au niveau du délai de réponse
- 4 x plus rapide dans la résolution des tickets

Des services de paiement enrichis

L'année 2023 a particulièrement été marquée par l'enrichissement des services de paiement proposés par Lyra. L'un des marqueurs fort est sans conteste l'avancée de

l'acceptation du moyen de paiement indien UPI en France. Une première en France mais aussi en Europe, avec pour premier client la tour Eiffel !

Par ailleurs, Lyra a étoffé sa solution de paiement embarqué avec de nouveaux services pour les acheteurs, en intégrant :

- Payconiq avec son paiement par QR code
- Apple Pay
- De nouvelles API REST PayPal et son service de paiement en 4X
- Une API Javascript simple de sélection des cartes stockées par la plateforme de paiement

Enfin, 2023 est aussi l'année de l'envol du virement en ligne (initiation de virement) notamment avec le choix de l'URSSAF de mettre en place ce moyen de paiement pour les cotisations dès 2024.

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 87M€ en 2023.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2022 dans le monde

+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contact presse Lyra

Amandine Ferré - amandine@asuwish.fr

Tel. : 06 15 25 88 60