



Communiqué de presse

UPI fait son entrée aux Galeries Lafayette aux côtés de Lyra

Toulouse, le 5 juillet 2024 – Après un lancement réussi en France sur le site de la tour Eiffel en février dernier, UPI fait son entrée aux côtés de Lyra dans l'univers des grands magasins.

Le 3 juillet dernier, Les Galeries Lafayette ont annoncé, lors d'un cocktail sous l'emblématique Coupole de son magasin boulevard Haussmann, la possibilité pour les touristes indiens de régler avec leur moyen de paiement privilégié UPI directement en magasin sur un terminal de paiement. Une grande première qui confirme la volonté des Galeries Lafayette d'être une enseigne à la pointe de toutes les tendances.

Une initiative remarquée à l'aube de l'ouverture des Jeux Olympiques de Paris. D'ailleurs, Son Excellence Jawed Ashraf, Ambassadeur d'Inde en France, a fait l'honneur de sa présence dans le temple du shopping parisien.

Rappelant le succès du lancement d'UPI à la Tour Eiffel en janvier 2024 et la réunion organisée pour les commerçants potentiels avec NPCI International en février 2024, Son Excellence Jawed Ashraf s'est félicité de la conclusion rapide de l'accord et de l'engagement d'UPI aux Galeries Lafayette de renommée mondiale, spécialement avant les Jeux olympiques de Paris. À partir du 26 juillet 2024, les Jeux olympiques de Paris devraient attirer un grand nombre de visiteurs indiens. Son Excellence espère que cela ouvrira la voie à une large acceptation de l'UPI en France et soutiendra son internationalisation comme moyen de paiement numérique. Il a remercié NPCI International et Lyra pour leur coopération.



© PBDSC_8208

De gauche à droite : Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette, Son Excellence Jawed Ashraf, Ambassadeur d'Inde en France, Vincent Senecat, Directeur Galeries Lafayette Paris Haussmann, et Alain Lacour, Président du groupe Lyra.

« Nous sommes ravis d'être le premier grand magasin en Europe à accepter la solution de paiement UPI aux Galeries Lafayette Haussmann. En introduisant UPI, nous offrons des transactions fluides et sécurisées pour nos clients indiens et renforçons les liens culturels et économiques entre la France et l'Inde. Le nombre de visiteurs indiens augmentant, nous sommes fiers de proposer cette option de paiement innovante, garantissant une expérience d'achat simple et mémorable. Avec l'ouverture de notre premier magasin indien à Mumbai en 2025, suivi de celui de New Delhi, cette initiative devient encore plus significative et confirme notre engagement à intensifier les liens entre nos deux pays. », confie **Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette.**

Un projet collaboratif d'envergure

Ce nouveau service a pu voir le jour en un temps record grâce à l'implication de nombreux acteurs, notamment Lyra pour l'acceptation du moyen de paiement, le groupe Lundi Matin pour la compatibilité avec le logiciel de caisse RoverCash et NPCI International pour le déploiement.

« Nous sommes heureux d'avoir permis l'acceptation en magasin de UPI pour la première fois en Europe et ce, dans les grands magasins emblématiques des Galeries Lafayette Haussmann à Paris. Grâce à la collaboration de NPCI International, des Galeries Lafayette et de l'éditeur de caisses Lundi Matin, cela a pu être réalisé dans un délai très court. Une raison de plus pour les touristes indiens de venir à Paris pour les Jeux Olympiques. », explique **Christophe Mariette, Directeur commercial du groupe Lyra.**

« Notre collaboration avec les Galeries Lafayette à Paris permet non seulement les paiements UPI dans un lieu prestigieux, mais stimule également l'adoption de UPI en tant que moyen de paiement transfrontalier pratique et sécurisé pour les touristes indiens. Nous sommes convaincus que UPI continuera à gagner du terrain en tant qu'option de paiement fiable et efficace, renforçant ainsi sa présence sur les marchés internationaux. », précise **Ritesh Shukla, CEO de NPCI International.**

UPI directement sur le logiciel de caisse

Le groupe Lundi Matin a intégré le moyen de paiement UPI directement dans son logiciel RoverCash. Ainsi lorsqu'un client souhaite payer avec UPI aux Galeries Lafayette, le vendeur clique simplement sur le bouton UPI dans son logiciel de caisse. Un QR code dynamique s'affiche instantanément sur l'écran. Le client scanne ce QR code avec son application mobile pour valider le paiement comme il a l'habitude de faire.



« L'intégration des nouveaux moyens de paiement est au cœur de la stratégie du groupe Lundi Matin. Nous sommes heureux d'avoir pu travailler avec Lyra et la DSI du groupe Galeries Lafayette afin d'être la première solution de caisse à permettre l'encaissement de UPI en France et en Europe. », conclut **Benjamin Chalande, CEO du groupe Lundi Matin.**

À savoir

UPI est utilisé par plus de **420 millions d'Indiens** via différentes applications mobiles BHIM, PhonePe, GooglePay et Paytm. Ce moyen de paiement génère plus de 14 milliards de transactions par mois dans le monde.

[Revoir la vidéo UPI & le tour Eiffel](#)

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 87M€ en 2023. Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2023 dans le monde

+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contact presse Lyra

Amandine Ferré - amandine@asuwish.fr

Tél. : 06 15 25 88 60